

Konkursa

“Jelgavas pilsētas gada balva uzņēmējdarbībā”

NOLIKUMS

Izstrādāts saskaņā ar likuma
“Par pašvaldībām”12.pantu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā Jelgavas pilsētas pašvaldība organizē ikgadējo konkursu “Jelgavas pilsētas gada balva uzņēmējdarbībā” (turpmāk - Konkurss).
2. Konkursa mērķis ir veicināt uzņēmējdarbības attīstību pilsētā, apzinot un motivējot uzņēmējus, veicinot to atpazīstamību, stiprināt lokālpatriotismu un piederības sajūtu savai pilsētai.
3. Konkursa nolikums tiek publicēts Jelgavas pilsētas pašvaldības mājas lapā www.jelgava.lv un Jelgavas pilsētas pašvaldības pieaugušo izglītības iestādes „Zemgales reģiona kompetenču attīstības centrs” (turpmāk - ZRKAC) mājas lapā www.zrkac.lv.

II. Konkursa pretendenti

4. Konkursā var piedalīties: komersanti un saimnieciskās darbības veicēji, kuri ir reģistrēti Jelgavas pilsētas administratīvajā teritorijā un veic savu darbību vismaz trīs gadus pēc kārtas un kuriem:
 - 4.1. uz iesniegšanas un vērtēšanas brīdi nav nodokļu parādu;
 - 4.2. nav uzsākts maksātnespējas vai likvidācijas process;
 - 4.3. uzņēmējdarbība nav saistīta ar azartspēlēm, tabakas izstrādājumu, ieroču, munīcijas un alkohola ražošanu un tirgošanu.
5. Konkursa uzvarētāji trīs gadus pēc balvas iegūšanas netiek vērtēti.

III. Konkursa nominācijas

6. Konkursa pretendenti tiek vērtēti šādās nominācijās:
 - 6.1. Sociāli atbildīgs uzņēmums
 - 6.2. Radošs uzņēmums
 - 6.3. Gada debija
7. Katrā nominācijā ir 3 kategorijas:
 - 7.1. Uzņēmumi, kuros darbinieku skaits ir 1-10
 - 7.2. Uzņēmumi, kuros darbinieku skaits ir 11-50
 - 7.3. Uzņēmumi, kuros darbinieku skaits ir vairāk kā 51

IV. Konkursa norise un pretendentu darbības vērtēšana

8. Pretendentus vērtē un uzvarētājus nosaka Jelgavas pilsētas domes priekšsēdētāja apstiprināta Konkursa vērtēšanas komisija (turpmāk - Komisija), atbilstoši kritērijiem:

8.1.Sociāli atbildīgs uzņēmums

Kritērijs	Punktu skaits		Piezīmes
	Maksimāli piešķiramais	Komisijas piešķirtais	
Mūsdienīgu, drošu darba vietu nodrošināšana	10		
Radoša pieeja uzņēmuma vides, savstarpējās komunikācijas, sadarbības veidošanā . Pozitīvs un atbalstošs mikroklimate uzņēmumā	10		
Teritorijas labiekārtotība, tīrība, kārtība. Videi draudzīga saimniekošana.	10		
Uzņēmuma reputācija, biznesa ētikas ievērošana	10		
Motivācijas sistēma un sociālās garantijas darbiniekiem	10		
Jauniešu un invalīdu nodarbināšana	10		
Darbinieku iesaiste uzņēmuma mērķu sasniegšanai	10		
Darbinieku kvalifikācijas un profesionālās karjeras izaugsmes veicināšana.	10		
Uzņēmējs popularizē Jelgavas pilsētas tēlu un atbalsta izglītības, kultūras, sporta attīstību pilsētā	10		
Vērtējums pēc pieteicēju skaita	10		
Kopā:	100		

8.2.Radošs uzņēmums

Kritērijs	Punktu skaits		Piezīmes
	Maksimāli piešķiramais	Komisijas piešķirtais	
Pēdējo 3 gadu laikā uzsākta vismaz viena jauna konkurētspējīga produkta ražošana vai pakalpojuma sniegšana vai pielietotas jaunas tehnoloģijas vai jaunas darba organizācijas formas esošo produktu konkurētspējas palielināšanai	10		
Jaunais produkts/pakalpojums radīts, balstoties uz zināšanām, kas radītas uzņēmumā vai sadarbībā ar zinātniekiem	10		
Inovatīvā produkta/pakalpojuma attīstībā iesaistīti darbinieki, sabiedrība	10		
Inovatīvais produkts/ pakalpojums tiek eksportēts	10		
Uzņēmējs atbalsta izglītības, kultūras, sporta attīstību pilsētā	10		
Uzņēmējs popularizē Jelgavas pilsētas tēlu	10		
Videi draudzīga saimniekošana	10		
Radoša pieeja produkta vai uzņēmuma mārketingā	10		
Radoša pieeja uzņēmuma vides, savstarpējās komunikācijas, sadarbības veidošanā	10		
Vērtējums pēc pieteicēju skaita	10		
Kopā:	100		

8.3.Gada debija

Kritērijs	Punktu skaits		Piezīmes
	Maksimāli piešķiramais	Komisijas piešķirtais	
Radīts jauns produkts/pakalpojums	10		
Pozitīvs uzņēmuma tēls un reputācija	10		
Veiktās aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū	10		
Sasniegts augsts preces/ pakalpojuma atpazīstamības līmenis pilsētā	10		
Darbības produkta/pakalpojuma eksportspējas attīstīšanai	10		
Mūsdienīgas, drošas, sakārtotas, sakoptas darba vides nodrošināšana	10		
Videi draudzīga saimniekošana	10		
Uzņēmējs popularizē Jelgavas pilsētas tēlu	10		
Uzņēmējs atbalsta izglītības, kultūras, sporta attīstību pilsētā	10		
Vērtējums pēc pieteicēju skaita	10		
Kopā:	100		

9. Konkursa pretendentu izvirzīšana notiek katru gadu, reizi gadā, laika posmā no 1. līdz 30. septembrim. Tiek vērtēts paveiktais viena gada laikā.
10. Pretendentus konkursam var izvirzīt jebkura fiziska vai juridiska persona, vai arī pats uzņēmums var izvirzīt savu kandidatūru.
11. Pretendentus piesaka, iesniedzot aizpildītu pieteikuma veidlapu (1.pielikums) elektroniski www.zrkac.lv vai sūtot pasta sūtījumā uz adresi: Svētes iela 33, Jelgava, LV 3001, norādot "Konkursam "Jelgavas pilsētas gada balva uzņēmējdarbībā".
12. Persona var iesniegt tikai vienu pieteikumu, izvirzot vienu pretendentu katrā no nominācijām. Pretendentu izvirzīšana katrā nominācijā nav obligāta.
13. Pieteikuma forma uzskatāma par derīgu, ja tajā ir norādīta iesniedzēja kontaktinformācija un pareizi uzņēmuma kontakti.
14. Pēc konkursa pieteikšanās termiņa beigām, Komisija, sazinoties ar uzņēmumu vienojas par tikšanās vai uzņēmuma apmeklējuma laiku.
15. Komisija pēc tikšanās var pieprasīt papildus informāciju, filmēt un fotografēt vērtējamus objektus tikai konkursa vajadzībām.
16. Par konkursa uzvarētāju katrā no nominācijām tiek noteikts pretendents, kuram Komisija piešķirusi vislielāko punktu skaitu. Ja vairāki pretendenti ir saņēmuši vienādu punktu skaitu, tad Komisija pieņem lēmumu par uzvarētāju.
17. Ja kādā no nominācijām nav izvirzīti pretendenti, balva netiek piešķirta.
18. Konkursa rezultāti tiek publicēti mājas lapās www.jelgava.lv, www.zrkac.lv un laikrakstā "Jelgavas Vēstnesis".

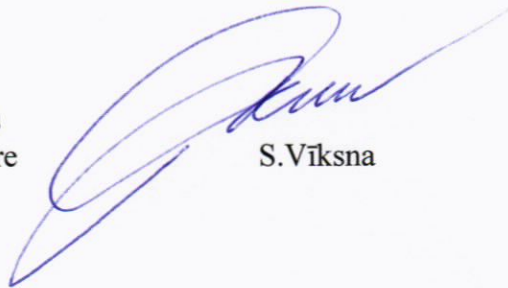
V. Komisijas kompetence

19. Konkursa vērtēšanas komisija izvērtē uzņēmumus, par kuriem saņemti pieteikumi.
20. Konkursa vērtēšanas komisijas darbu organizē komisijas priekšsēdētājs.
21. Lēmumu par konkursa uzvarētāju un balvas veidu pieņem konkursa vērtēšanas komisija ar vienkāršu balsu vairākumu. Lēmumu paraksta komisijas priekšsēdētājs.

VI. Konkursa uzvarētāju apbalvošana

22. Konkursa uzvarētāji tiek godināti un saņem atzinības rakstu, balvu vai naudas balvu svinīgā pasākumā katra gada novembra pēdējā ceturtdienā.
23. Komisijai ir tiesības piešķirt veicināšanas balvas.

Jelgavas pilsētas pašvaldības pieaugušo izglītības iestādes
“Zemgales reģiona kompetenču attīstības centrs” direktore



S.Viksna

PIETEIKUMA VEIDLAPA
konkursam

“Jelgavas pilsētas gada balva uzņēmējdarbībā”

Nominācija (atbilstošo atzīmēt):

- Sociāli atbildīgs uzņēmums
- Radošs uzņēmējs
- Gada debija

Kategorija (atbilstošo atzīmēt)

- Uzņēmumi, kuros darbinieku skaits ir 1-10
- Uzņēmumi, kuros darbinieku skaits ir 11-50
- Uzņēmumi, kuros darbinieku skaits ir vairāk nekā 51

Komersanta nosaukums vai saimnieciskās darbības veicēja vārds, uzvārds

Komersanta vai saimnieciskās darbības veicēja darbības adrese

Uzņēmuma vadītāja vārds, uzvārds, e-pasts, tālruņa numurs

Kādēļ tiek izvirzīts (pamatojums vismaz 5 teikumos)

Ziņas par iesniedzēju:

vārds, uzvārds/ juridiskās personas nosaukums un personas, kas to pārstāv - vārds, uzvārds

tālrunis un e-pasts

Datums

Iesniedzēja paraksts