



ZEMGALES REĢIONA
KOMPETENČU ATTĪSTĪBAS CENTRS

KĀ IZVEIDOT UZŅĒMUMA , LAPU FACEBOOK?

Gundega Fedotova

ZRKAC uzņēmējdarbības atbalsta nodaļas galvenā speciāliste



- Semināra laikā **mikrofons ir izslēgts**, veiksmīgākai interneta darbībai var izslēgt arī kameru;
- Jautājumus **jebkurā laikā** drīkst uzdot tērzētavā (čatā);
- **Prezentācija būs pieejama pēc semināra:** https://ej.uz/Resursi_uznemejiem
- **Semināra ieraksts netiek veikts.**

Par semināra norisi

SATURS

Kas ir Facebook?

**Kāpēc izmantot Facebook
uzņēmējdarbībā?**

Ar ko sākt?

Uzņēmuma profila veidošana

Facebook iespējas biznesa klientiem

Satura veidošanas ABC

Kas ir Facebook?

Facebook ir sociālo mediju platforma, kas sākotnēji tapusi kā Harvardas universitātes studentu spēle (līdzīga kā Tinder) Facemash.

Pieklūve Facebook ir tikai reģistrētajiem lietotājiem un Facebook piedāvā plašas iespējas gan biznesa, gan pārējiem lietotājiem.

Lapa ir pieejama **37 dažādās valodās** un to 2021. gadā aktīvi lieto **2,7 miljardi lietotāju**.

200 miljoni biznesu lieto Facebook bezmaksas biznesa rīkus.

Šobrīd **98,3% izvēlas lietot tieši Facebook aplikāciju**, pavadot tur **vidēji 19,5h/mēnesī**

2003

2010

2012

2015

Marks
Zuckenberg
"Facemash"

Iepazīstina ar
Community pages

Sāk piedāvāt
reklāmas (lapām)

Buy poga, privātas
ziņas tirgotājam
u.c.

KĀPĒC IZMANTOT FACEBOOK UZŅĒMĒJDARBĪBĀ?

Bez maksas un viegli lietojams

Lapu izveidošana ir bez makas, ātri izveidojama

Daudzpusīgs

Izveidojot lapu tiek piedāvāti dažādi papildus rīki, kas palīdz sasniegt biznesa modelim atbilstošus rezultātus (pieraksti, pasākumi, darba piedāvājumi, veikals)

Saziņa ar klientiem

Vienkāršs veids kā sazināties ar klientiem (ziņas-posti, stāsti – stories, ziņas, komentāri, patīk – like, dalīties – share)

Reklāma

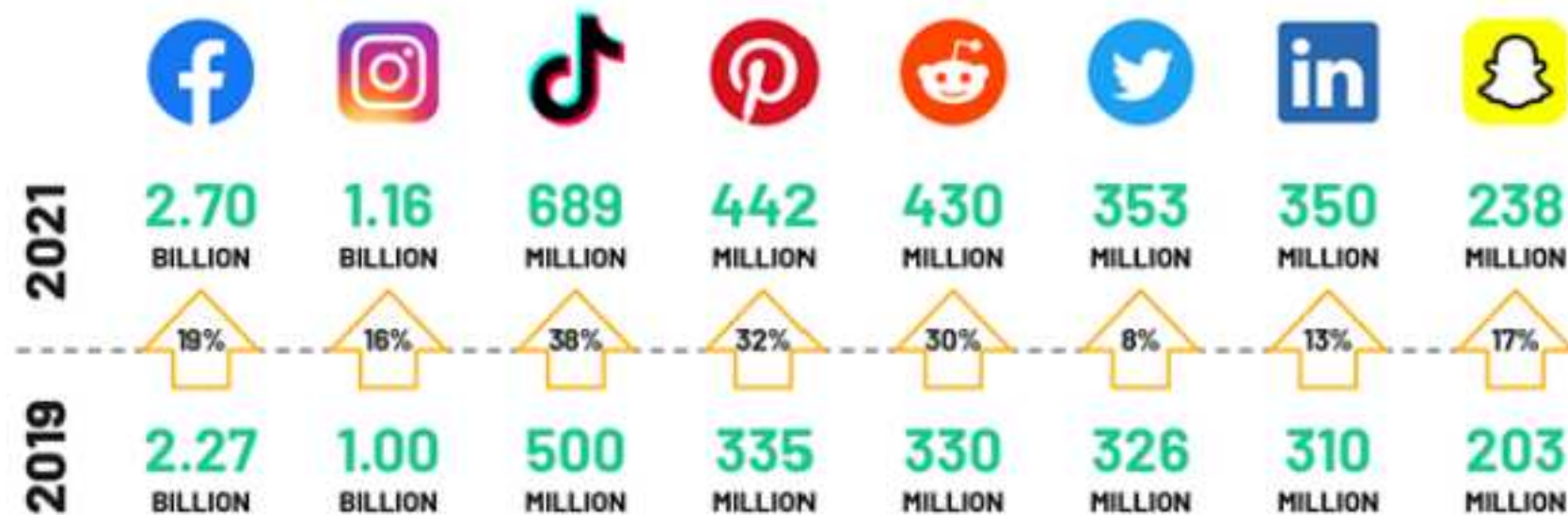
Iespēja izvietot makas reklāmu, kas palīdz sasniegt konkrēto auditoriju.

Klienti ir platformas lietotāji

tech.co

SOCIAL MEDIA PLATFORMS

MONTHLY ACTIVE USERS



KEY STATISTICS

FACEBOOK



10 min.
average time spent
per day on app



60%
of all social media users
are on Facebook



80 million
small business
Facebook pages

INSTAGRAM



62%
of users log in
at least once a day



130 million
monthly clicks on
commercial posts



14%
of U.S. adults have
never heard of it

TIKTOK



52 min.
average time spent
per day on app



2 billion
downloads on App
Store and Google Play



41%
users are aged
between 16 - 24

PINTEREST



1/3
of users use it to
follow companies



70%
of users are
female



77%
of users find new
products when browsing

Overview

European e-commerce market



Percentages and values refer to the entire population aged between 15 and 79 years.
Question: Approximately how often do you buy goods online?
Comprises all respondents minus those who responded "Never," "Unsure," or "Don't know."
The figures on the map refer to those who have shopped online in the past year.
The same methods have been used in previous reports, with the exception of the calculation of internet penetration.

E-commerce in Europe 2020

How the pandemic is changing e-commerce in Europe
Postnord



AR KO SĀKT?



- **Kāpēc es vēlos savu uzņēmējdarbību veikt Facebook?**

Satura radīšana

Iespēja piekļūt un uzrunāt
konkrēto auditoriju

Bezmaksas lapas uzturēšana

Social selling

Kopienas veidošana

Plašāka sasniedzamība

Social proof

- **Kāpēc es vēlos savu uzņēmējdarbību
veikt Facebook?**

Komunikācijas veidošana

Kopienas veidošana

Reklāma

Pielāgoties situācijai pasaulē

Grupas, Marketplace, Shop
iespēja tirgot precis pakalpojumus

Vieglāka iespēja iegādāties
manas preces/pakalpojumus

- **Kas ir mana publika, kuru es vēlos sasniegt?**

Bērni/nav bērni

Dzimums

Vērtības

Darības joma

- **Kas ir mana publika, kuru es vēlos sasniegt?**

Paradumi

Vecums

Hobiji

Intereses

- **Kādu ziņu es vēlos nodot klientiem, kādu labumu tas viņiem dos (arī uzņēmumam)?**

Ko vēlas zināt mani klienti

Izglītēt

Uzticamība
Padomi

- **Kādu ziņu es vēlos nodot klientiem, kādu labumu tas viņiem dos (arī uzņēmumam)?**

Ilgstpejība

Manš
produkts/pakalpojums

Vērtības

*Kas rezonē ar manu produktu
vai pakalpojumu*

APSVĒR:

- **Vai man pietiks resursi – cilvēkresursi, laika, finansiālie, lai veltītu laiku Facebook konta attīstībai?**

REGISTRĀCIJA UN INFORMĀCIJAS SAGATAVOŠANA

01

Personas profils

Lai izveidotu uzņēmumam profilu, jābūt izveidotam personīgajam profilam* – vēlāk varēs piešķirt lomas arī citiem darbiniekiem.

*Lapas veidotājs nedrīkst būt vienīgais administrators kādā citā lapā.

02

Informācijas sagatavošana

Adrese, tālruņa numurs, e-pasta adrese, mājaslapas adrese (ja ir), īss apraksts – sadaļu “Par mums”, norādīt, kad uzņēmums dibināts vai sācis savu darbību.

03

Attēlu sagatavošana

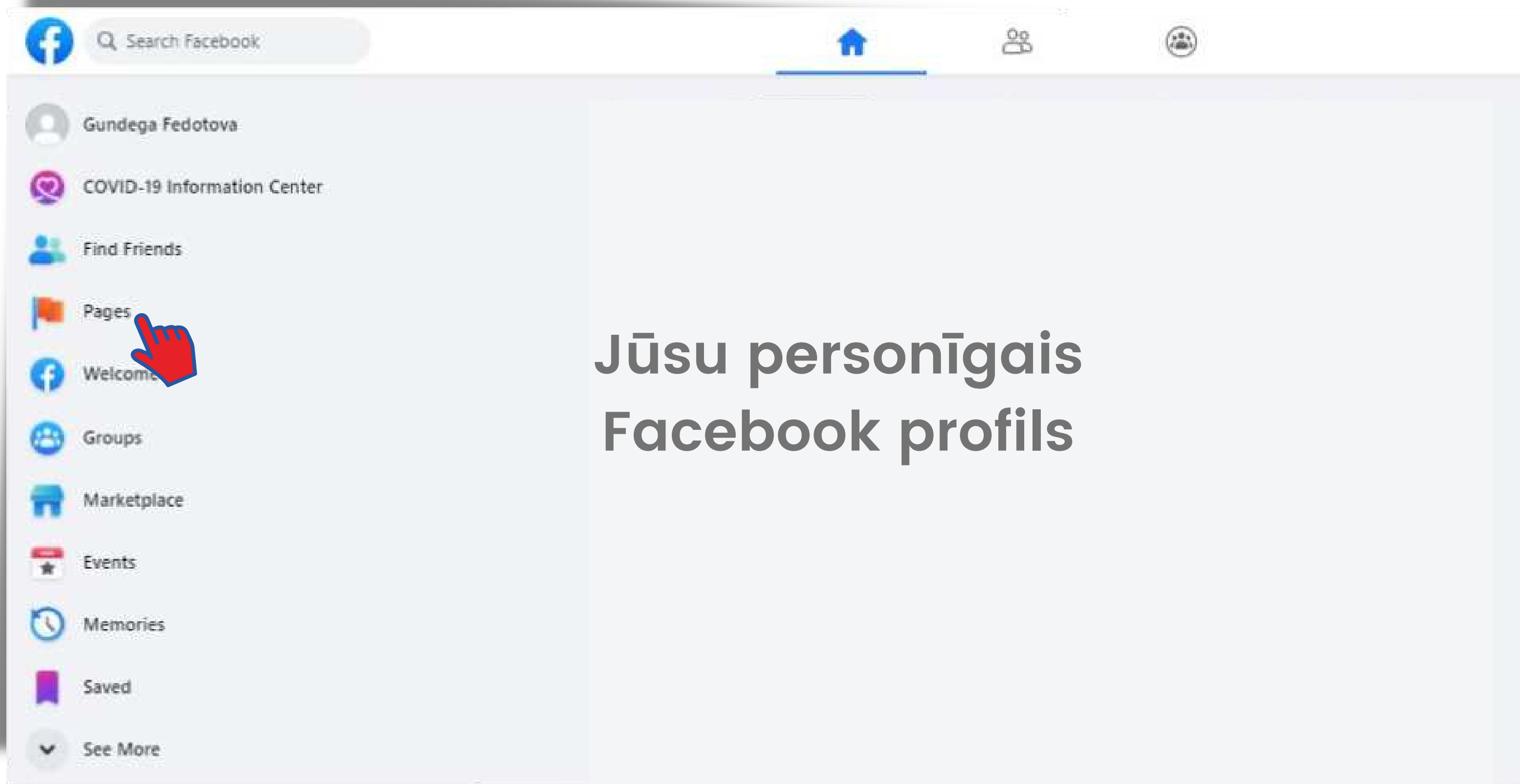
Profila attēls (parasti izmanto logo) – max. 2048x2048px, titulbilde – 2037x754px
Ja vēlas sagatavo jau ziņu attēlus – ziņu plūsmā – 492x492px, 492x738px, 492x276px

FACEBOOK LAPAS VEIDOŠANA



www.facebook.com

LAPAS VEIDOŠANA



Jūsu personīgais
Facebook profils



PAMATINFORMĀCIJA

Lapas nosaukums/
uzņēmuma nosauklums

Kategorija, kurā
uzņēmums darbojas
(max. 3)

Uzņēmuma apraksts -
īss, konkrēts, lai saprot,
ko uzņēmums dara, arī
sauklis (101 zīmes)



Pages > Create a Page

Create a Page

Page Information

Page name (required)

Use the name of your business, brand or organization, or a name that explains what the Page is about. [Learn More](#)

Category (required)

Choose a category that describes what type of business, organization or topic the Page represents. You can add up to 3.

Description

You can add images, contact info and other details after you create the Page.

Izveidot lapu

Desktop Preview



Page Name

Category

Home About Photos Videos More ▾

Like

Message



About

Description



Create Post



Photo/Video



Tag People



Check in

VIZUĀLAIS NOFORMĒJUMS

Profila bilde
(max. 2048x2048px)

Titulbilde
(2037x754px)

Lapas nosaukuma
pieejamība

Attēla
pozicionēšana

Pages > Set Up Your Page

Set Up Your Page

Page Information

Page name (required)
Digitālais mārketingš 

Use the name of your business, brand or organization, or a name that explains what the Page is about. [Learn More](#)

Category (required) 

Digital Creator  X

Marketing Agency  X

Internet Marketing Service  X

Choose a category that describes what type of business, organization or topic the Page represents. You can add up to 3.

Description

Digitālā satura veidošana, digitālā mārketinga seminārs, digitālā digitālā mārketinga konsultācijas. Uzņēmumu digitālās stratēģijas veidošana. Sociālo tīklu audits.

Images

Profile Photo - Optional

Use a logo or image that helps people identify this Page in search results.

Cover Photo - Optional



Use an image that represents what this Page is about.

Save 



PAMATA SOĻI LAPAS IZVEIDEI

Augšupielādēt attēlus

Uzlūgt draugus uz lapu -
no Jūsu draugu loka

Important Next Steps

1 of 5 steps completed

Get your Page started by completing these important next steps. You can do them now, or come back later to finish up.

- Upload Images
- Create a Welcome Post
- Invite Friends to Like Your Page
- Add an Action Button for Visitors

Completed

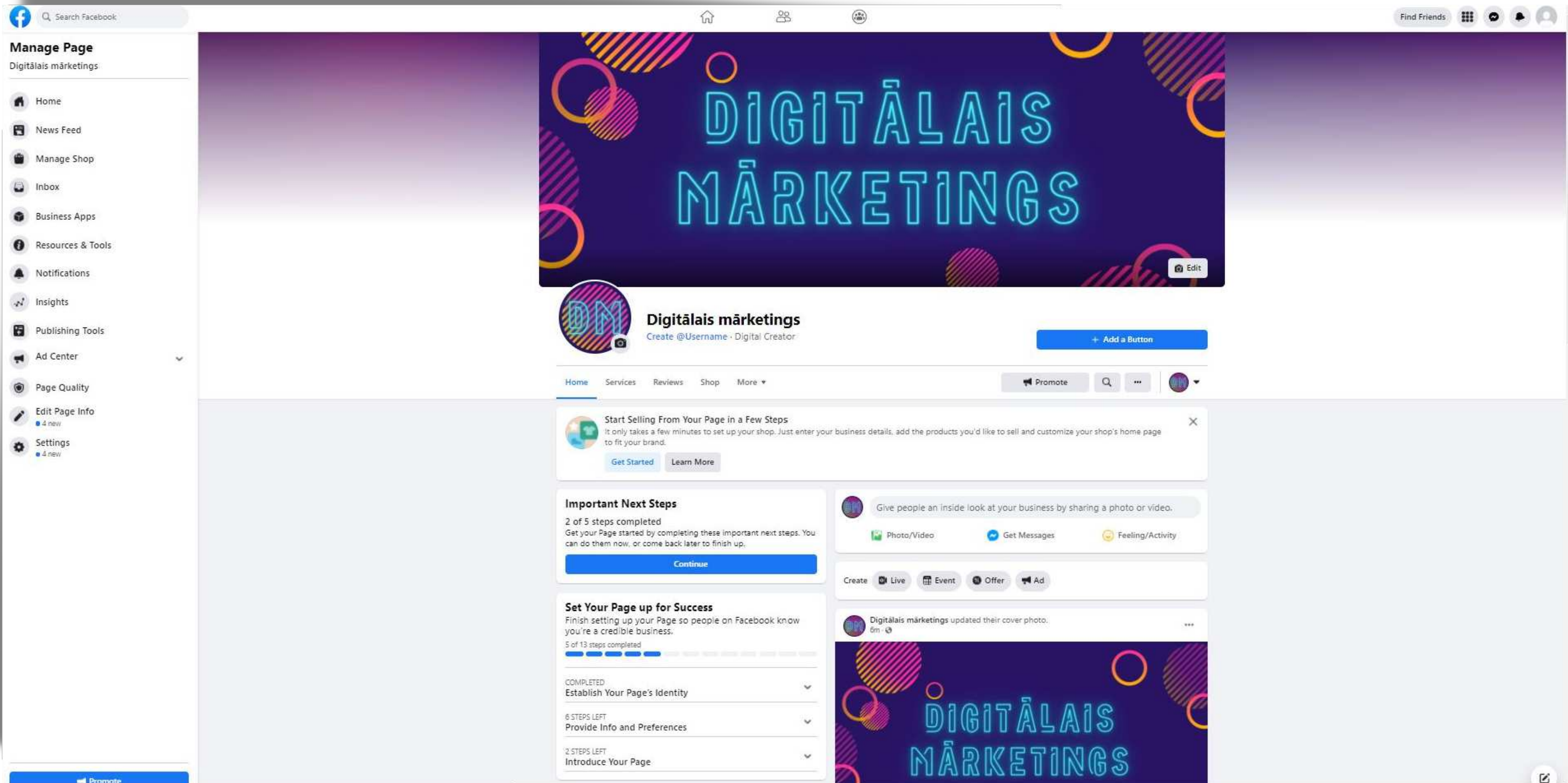
- Create Your Page

☐ Don't Show This Again

Close

Izveidot pirmo ziņu

Action Button lapas
apmeklētājiem



Jūsu Facebook lapa

Create Page Username

It's easier for people to find your Page in search when it has a unique username. Pages with usernames can also create custom URLs that let people quickly visit and message them.

 Digitālais mārketingis
@username

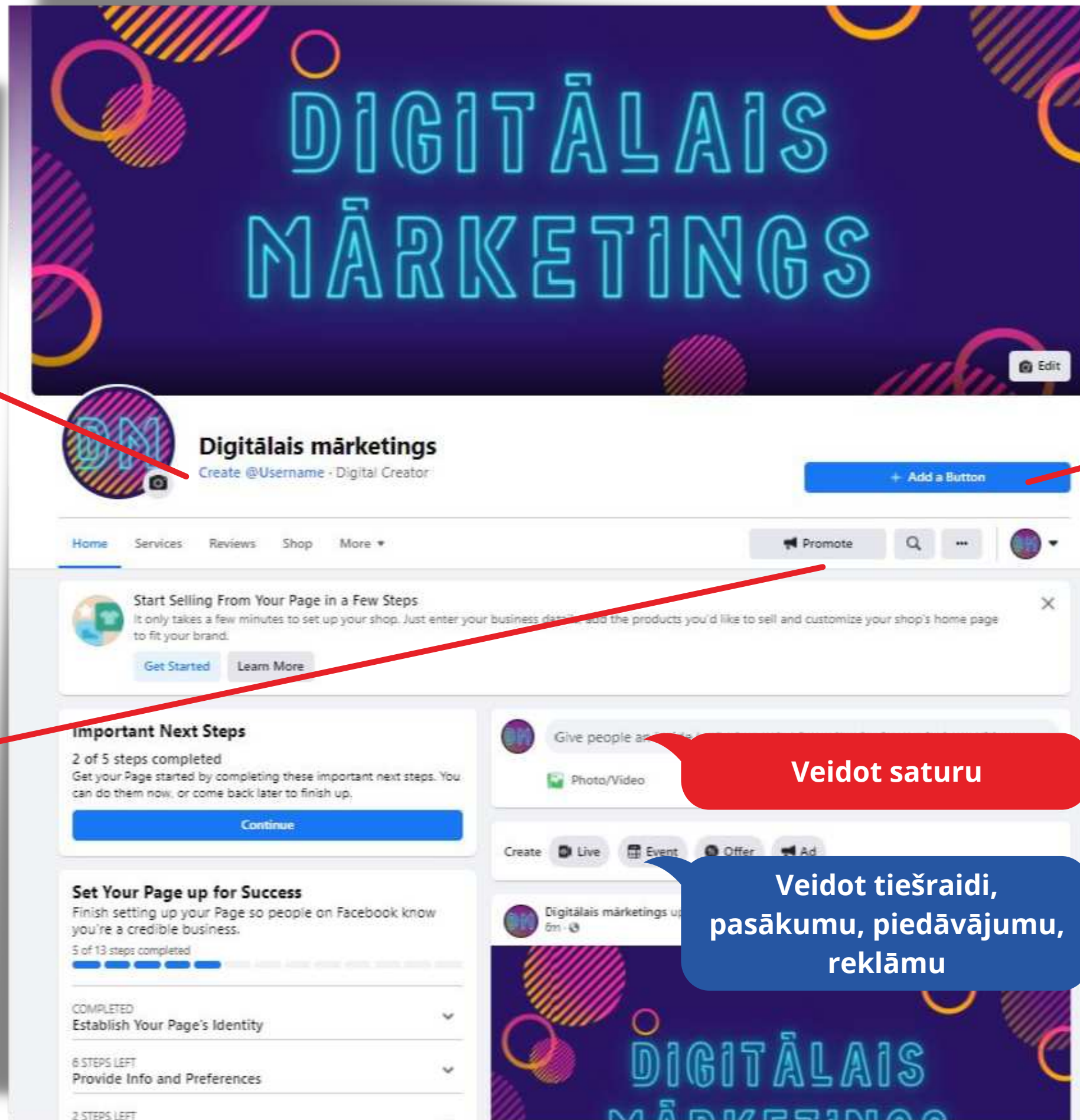
Username 0 / 50

Username

Need help? Get tips on [choosing a username](#).

[Cancel](#) [Create Username](#)

Lietotājvārda pievienošana
(ērtākai meklēšanai,
pieminēšanai)



Digitālais mārketingis
Create @Username · Digital Creator

[Home](#) [Services](#) [Reviews](#) [Shop](#) [More](#)

[Promote](#) [Search](#) [Menu](#)

Start Selling From Your Page in a Few Steps
It only takes a few minutes to set up your shop. Just enter your business details, add the products you'd like to sell and customize your shop's home page to fit your brand.
[Get Started](#) [Learn More](#)

Important Next Steps
2 of 5 steps completed
Get your Page started by completing these important next steps. You can do them now, or come back later to finish up.
[Continue](#)

Set Your Page up for Success
Finish setting up your Page so people on Facebook know you're a credible business.
3 of 13 steps completed

COMPLETED
Establish Your Page's Identity

6 STEPS LEFT
Provide Info and Preferences

2 STEPS LEFT

[Give people another way to contact you](#)
Photo/Video

Create [Live](#) [Event](#) [Offer](#) [Ad](#)

[Digitālais mārketingis up to you](#)

Action Button - ātrai un
ērtai sasniedzamībai

Edit Action Button

Choose the action you want your Page visitors to take.

- [Follow](#)
Make it easy for people to follow your page.
- [View Gift Card](#)
Choose a website where people can purchase your gift cards.
- [Start Order](#)
Choose a website where people can order your food.
- [Book Now](#)
Choose where people can book with you.
- [Get Quote](#)
Collect the information you need from potential customers who click Get Quote.
- [Call Now](#)
Choose where you'd like to receive calls.
- [Contact Us](#)
Choose a website where people can find your contact information.
- [Send Message](#)
Receive messages in your Page inbox.
- [Send WhatsApp Message](#)
Choose the number associated with your WhatsApp account so people can reach you.
- [Send Email](#)
Choose an email address where people can contact you.
- [Learn More](#)
Choose a website where people can learn more about what you do.
- [Sign Up](#)
Choose a website where people can sign up for your newsletter.
- [Use App](#)
Choose where people can find your app.
- [Play Game](#)
Choose a website where people can find and play your game.
- [Watch Video](#)
Choose a website where people can find and watch your video.
- [Shop Now](#)
Choose a website where people can find your shop.

Veidot saturu

Veidot tiešraidi,
pasākumu, piedāvājumu,
reklāmu

Promote

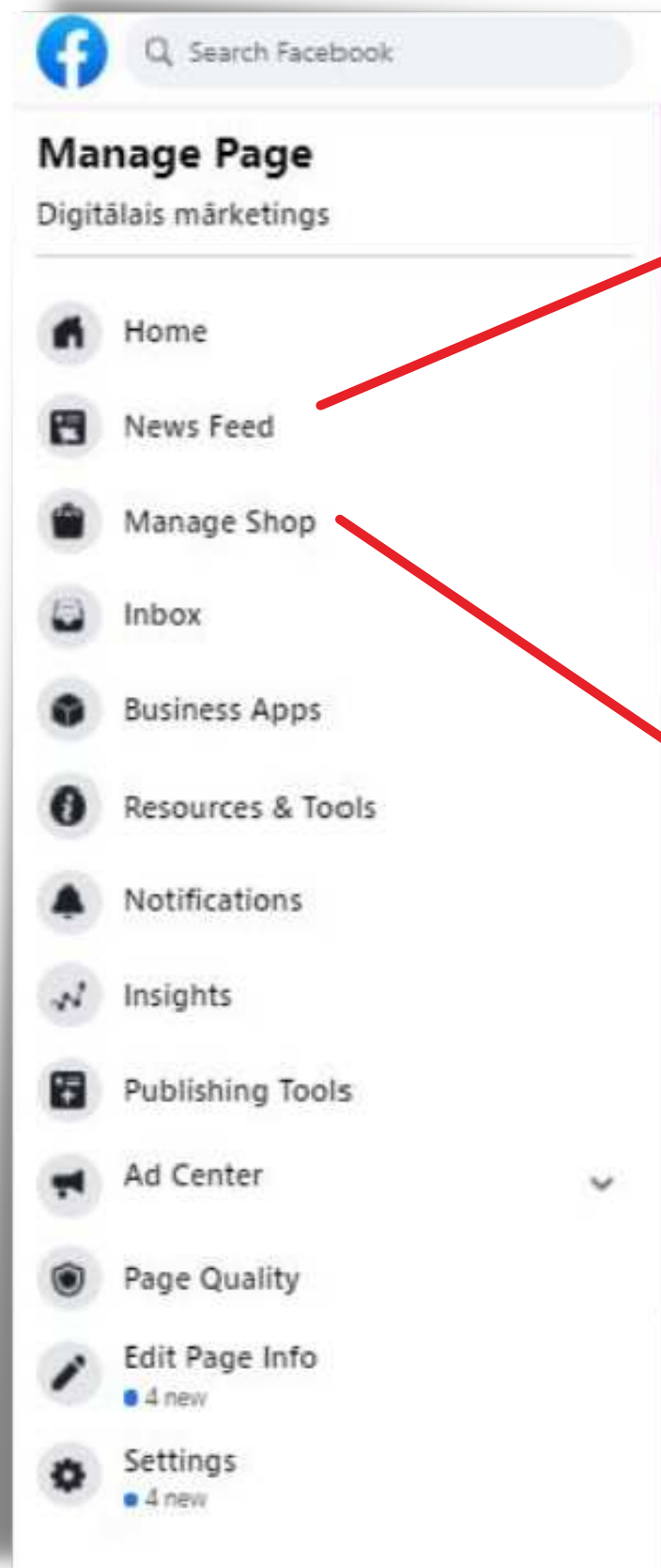
 Digitālais mārketingis
Public

[Automated Ads](#)
Get personalized ads that adjust over time to help you get better results.

[Choose a Goal](#)
Create a new ad from scratch

Maksas reklāmas
veidošana

FACEBOOK LAPAS RĪKI



Jaunumi no citām lapām
un sekotājiem kuriem
Jūsu lapa seko



Veikala izveidošana

FACEBOOK LAPAS RĪKI 2

<https://business.facebook.com/>

The screenshot displays the Facebook Business Suite interface. On the left, the 'Manage Page' sidebar is visible, featuring a search bar and a list of navigation options: Home, News Feed, Manage Shop, Inbox, Business Apps, Resources & Tools, Notifications, Insights, Publishing Tools, Ad Center, Page Quality, Edit Page Info (4 new), and Settings (4 new). Two red arrows point from the 'Inbox' and 'Business Apps' options in the sidebar to the 'Inbox' and 'Insights' options in the 'Facebook Business Suite' menu. The main dashboard area shows the 'Home' tab selected, with a dropdown menu for 'Digitālais mārketingš'. The dashboard includes sections for 'Updates' (no new updates), 'Recent Posts' (three posts with no text, 0 reactions, 0 comments), and 'Recent Ads' (no ads). On the right, the 'Insights' section shows 'Trends' (Last 28 Days: June 8 – July 5) and 'Audience' (Lifetime) data, both showing 0. A 'See All Insights' button is at the bottom of the Insights section.

Facebook Business Suite

Gundega Fedotova

Home

Activity

Inbox

Posts

Ads

Insights

More Tools

Help

Give Feedback

Home

Digitālais mārketingš

Digitālais mārketingš

Facebook Page

Promote

Create Post

Updates

You don't have any new updates.

Recent Posts

Post	People Reached	Reactions	Comments	Boost
This post has no text Jul 6, 2021, 11:26 AM	0	0	0	Boost Unavailable
This post has no text Jul 6, 2021, 11:26 AM	1	0	0	Boost Unavailable
This post has no text Jul 6, 2021, 11:21 AM	0	0	0	Boost Unavailable

See All Posts

Recent Ads

Create an ad to see insights here, including total budget, reach and cost per engagement.

Insights

Trends

Last 28 Days: June 8 – July 5

Facebook Page Reach

0

Audience

Lifetime

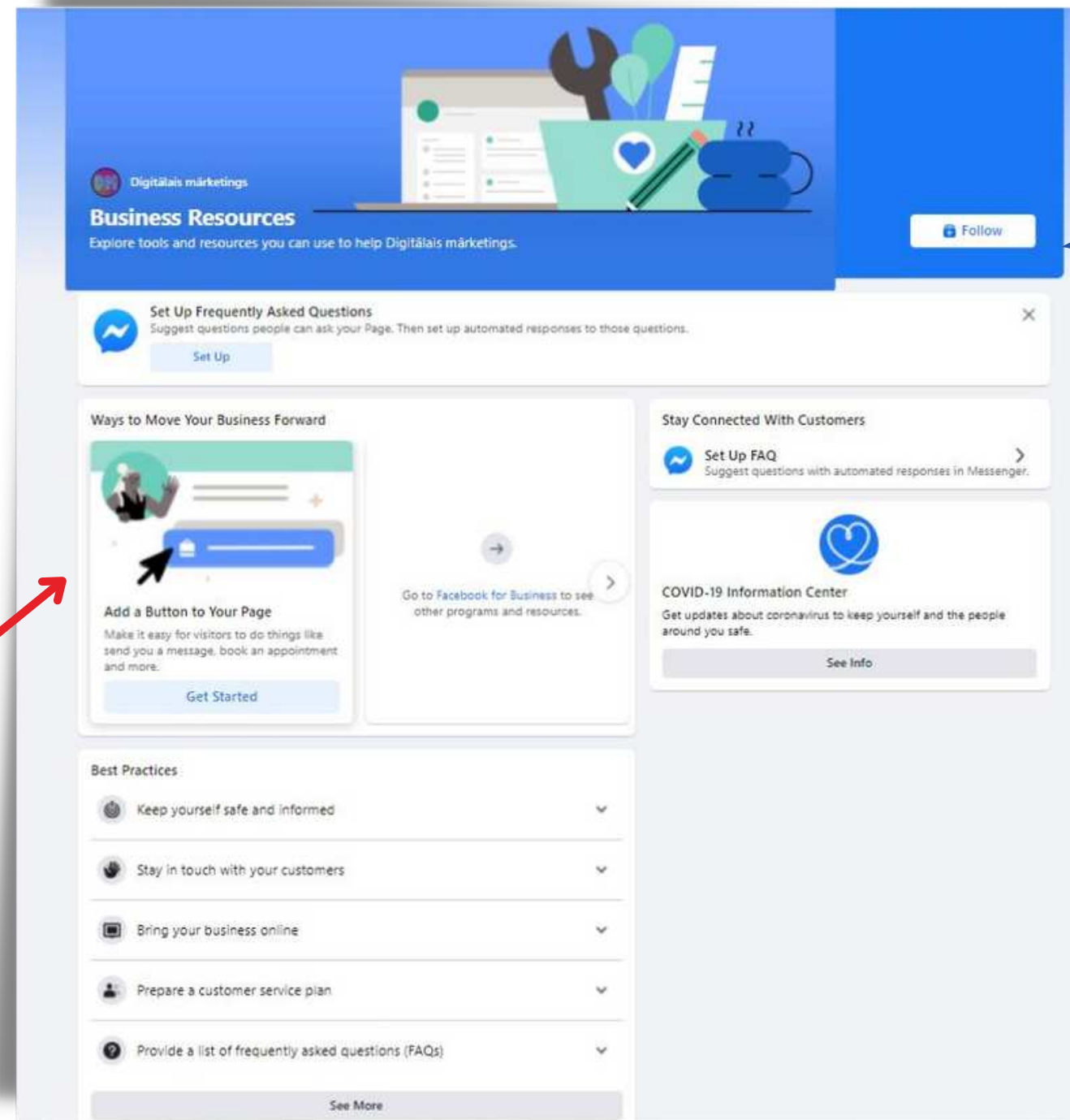
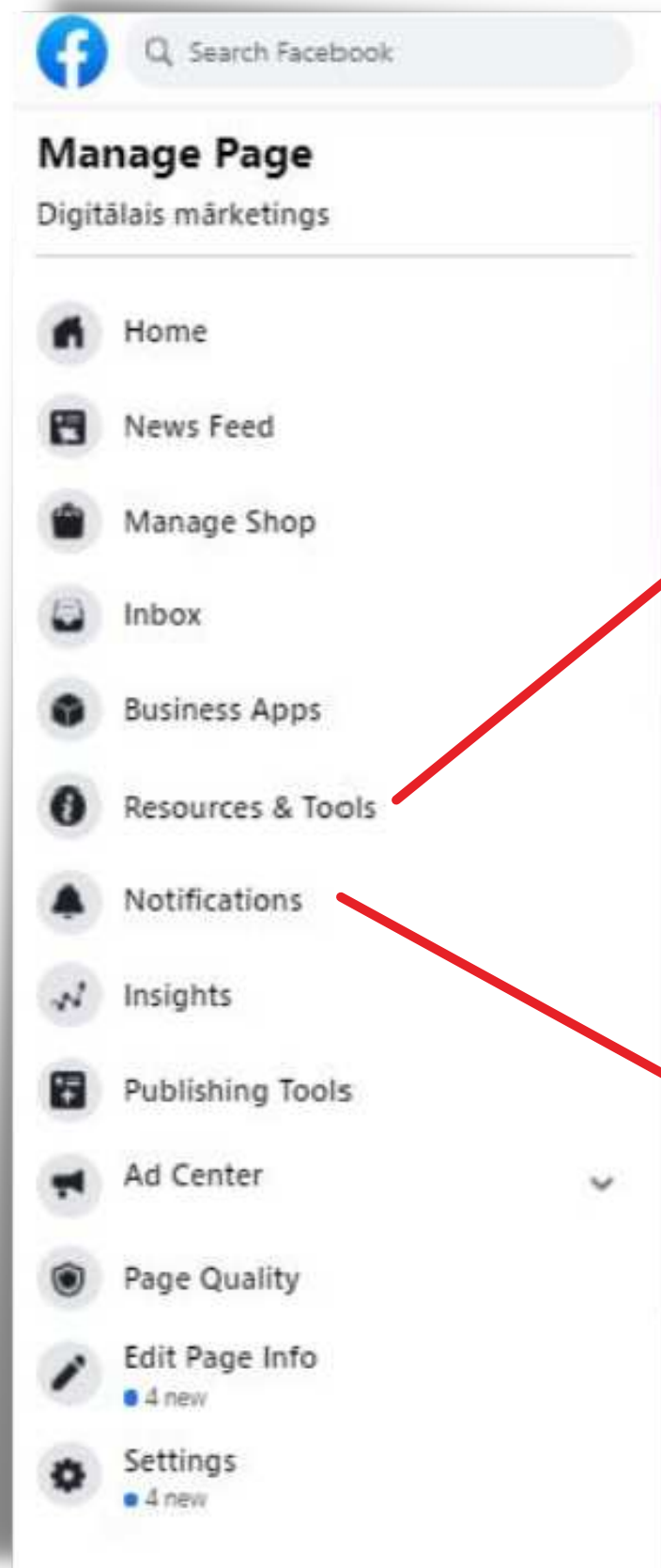
Facebook Page Likes

0

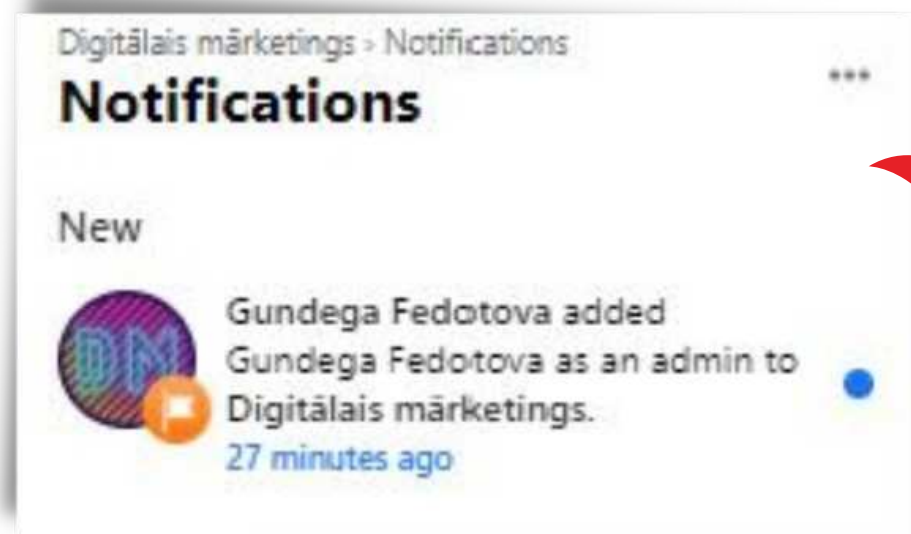
See All Insights

Ar Business Suite ērtāk pārvaldāms biznesa konts

FACEBOOK LAPAS RĪKI 3

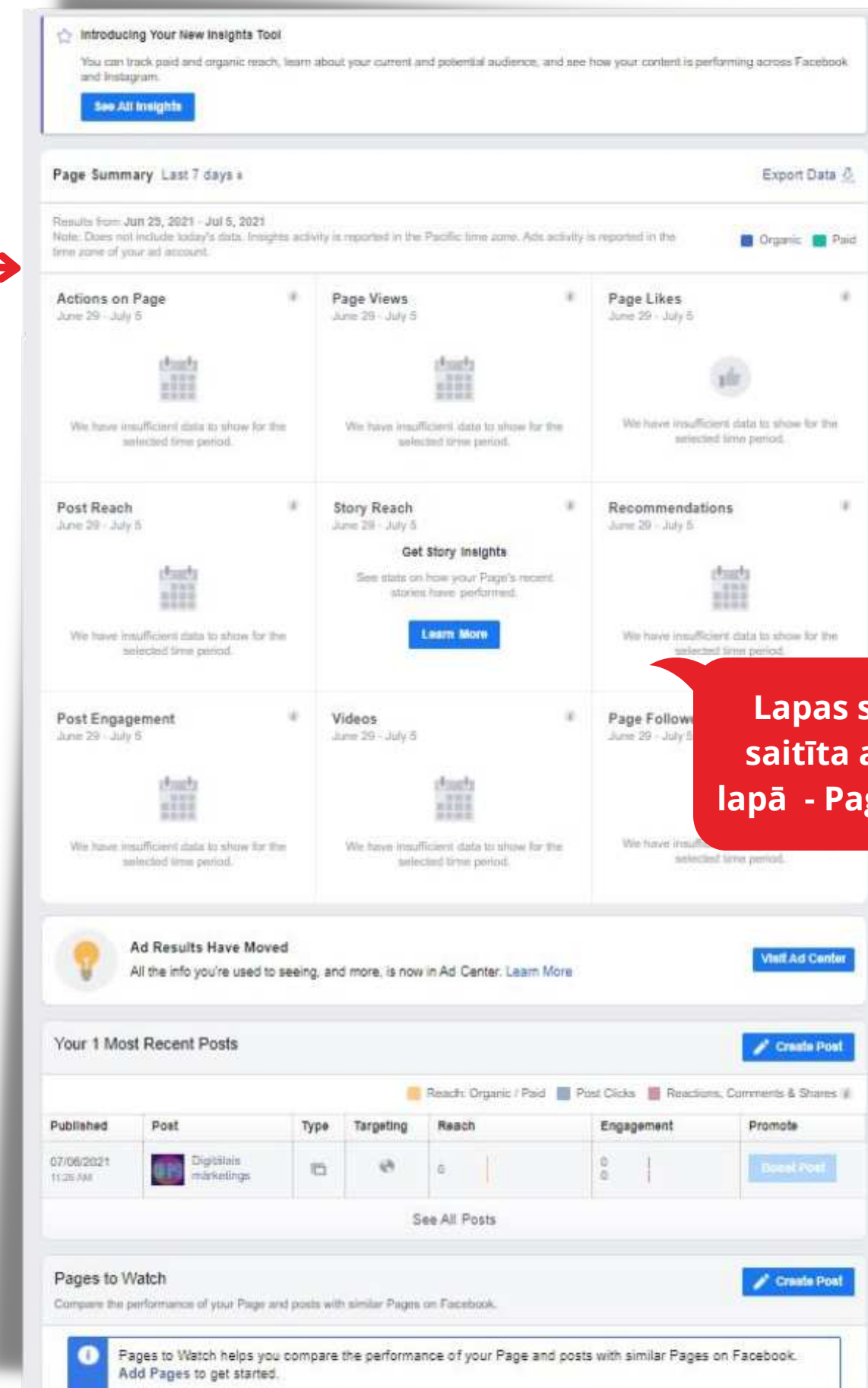
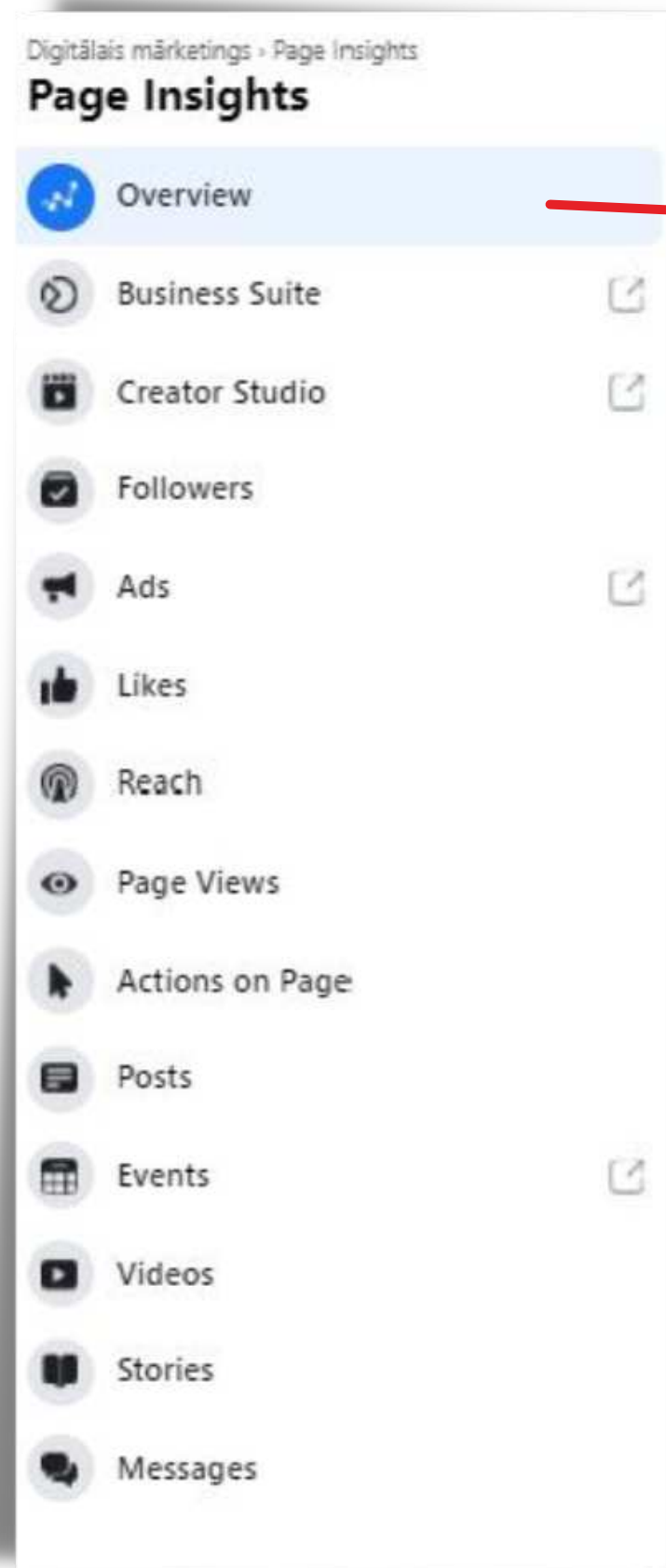
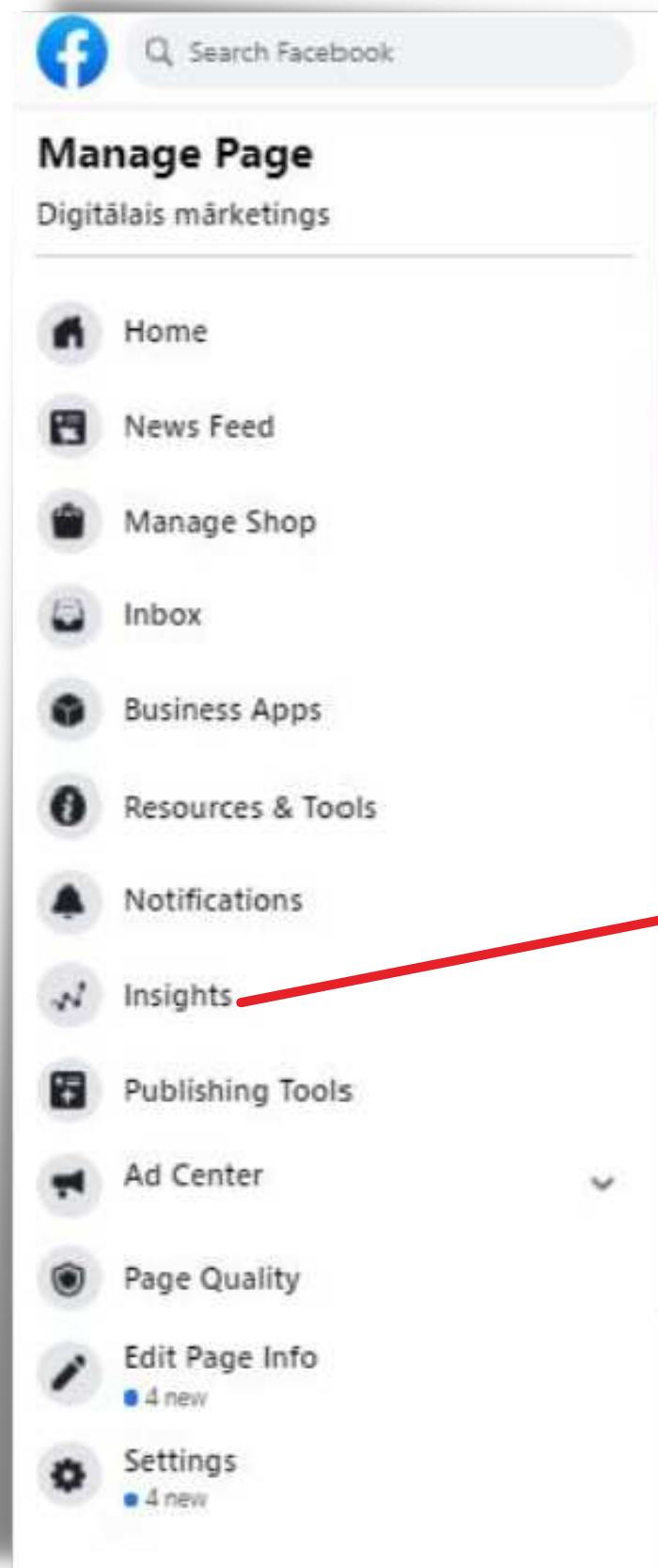


Uzziņu resursi par Facebook Business



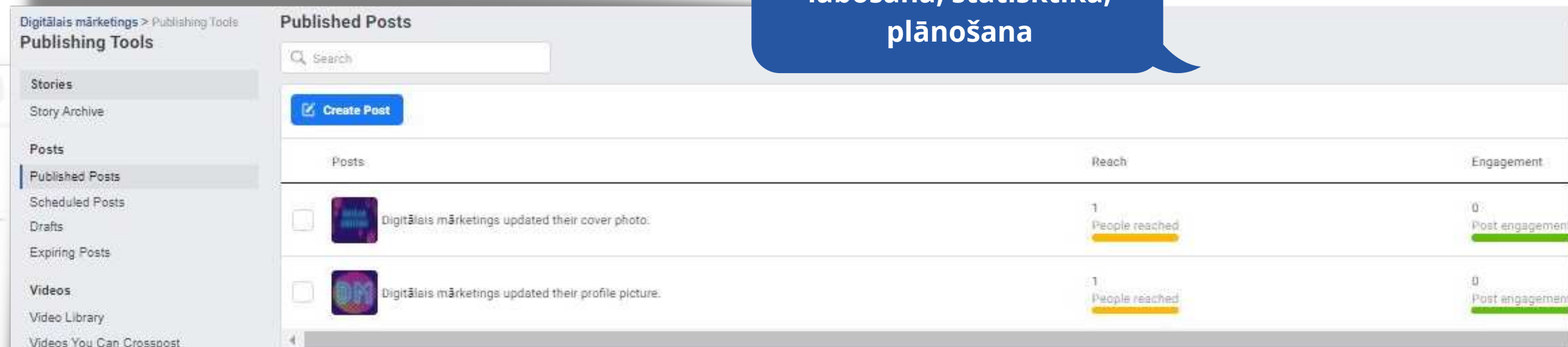
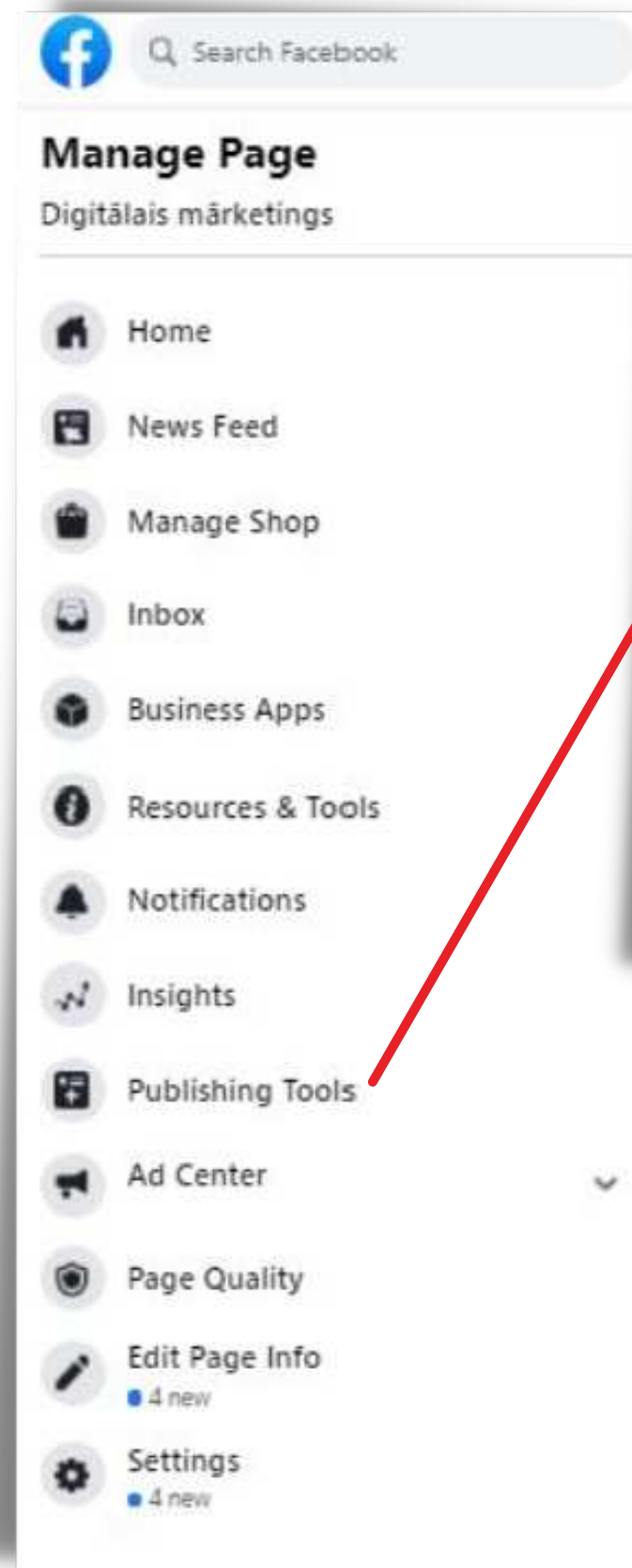
Facebook lapas jaunumi - like, share u.t.t..

FACEBOOK LAPAS RĪKI 4

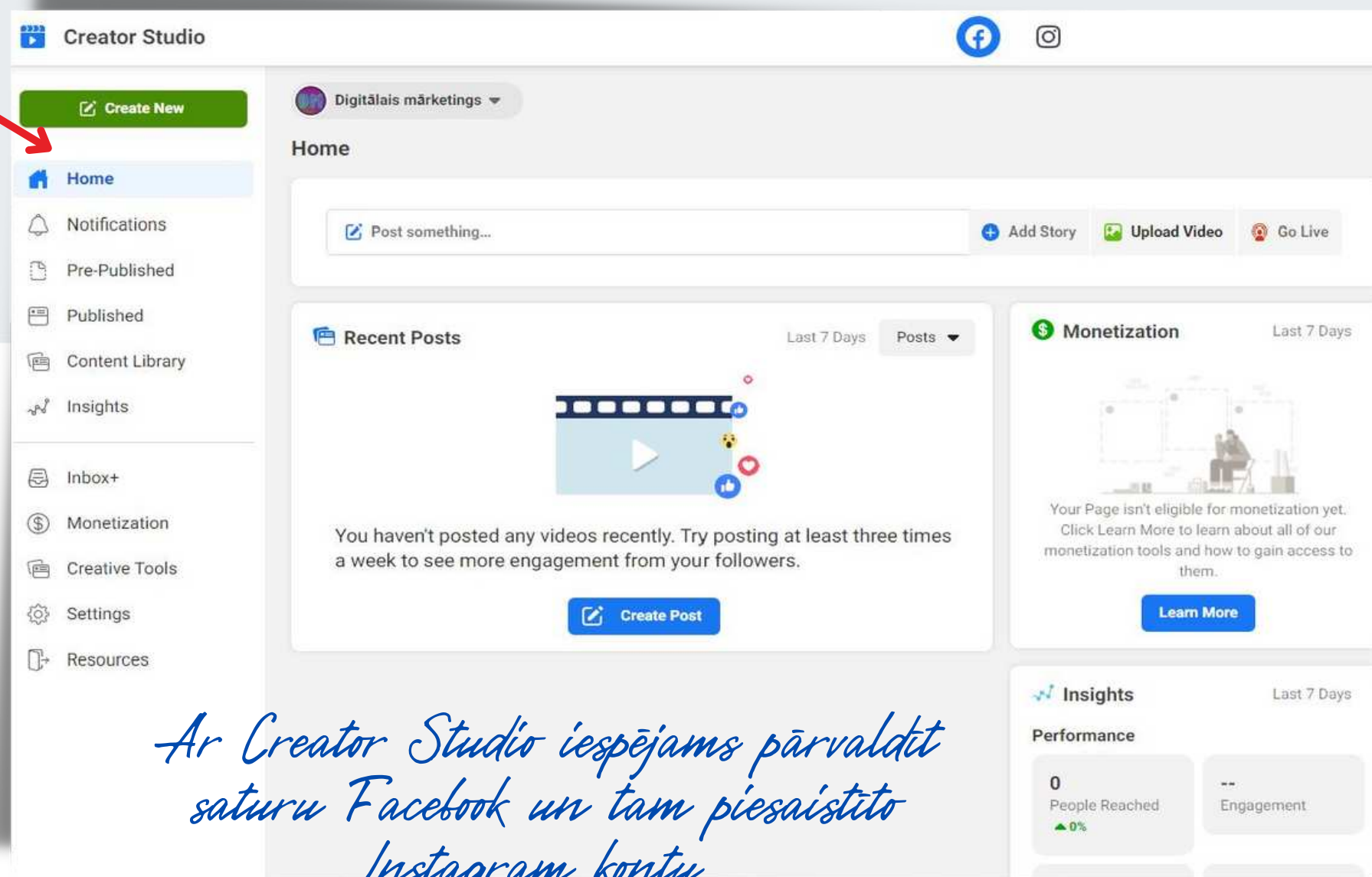


Lapas statistika, kas
saitīta ar aktivitātēm
lapā - Page Performance

FACEBOOK LAPAS RĪKI 5

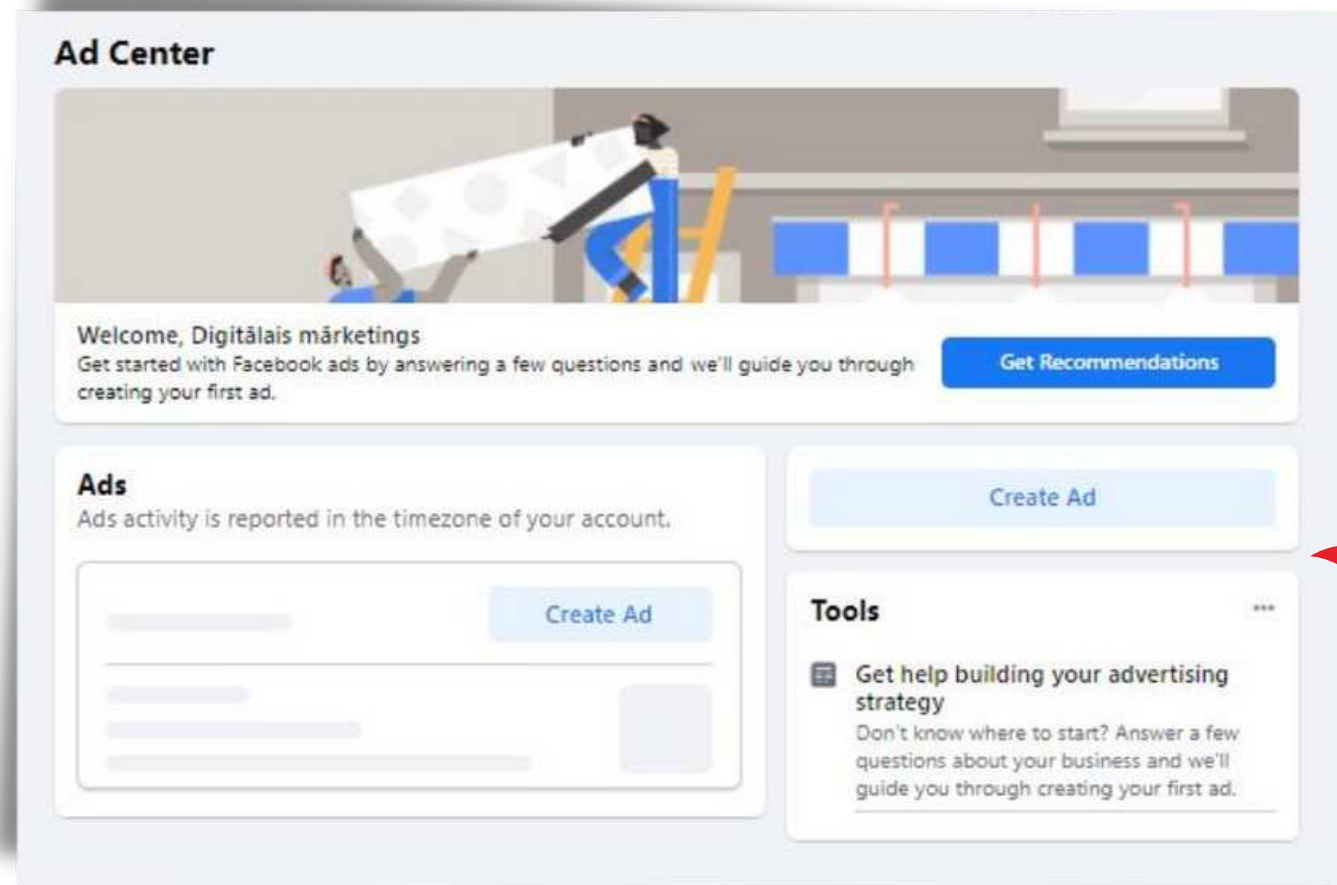
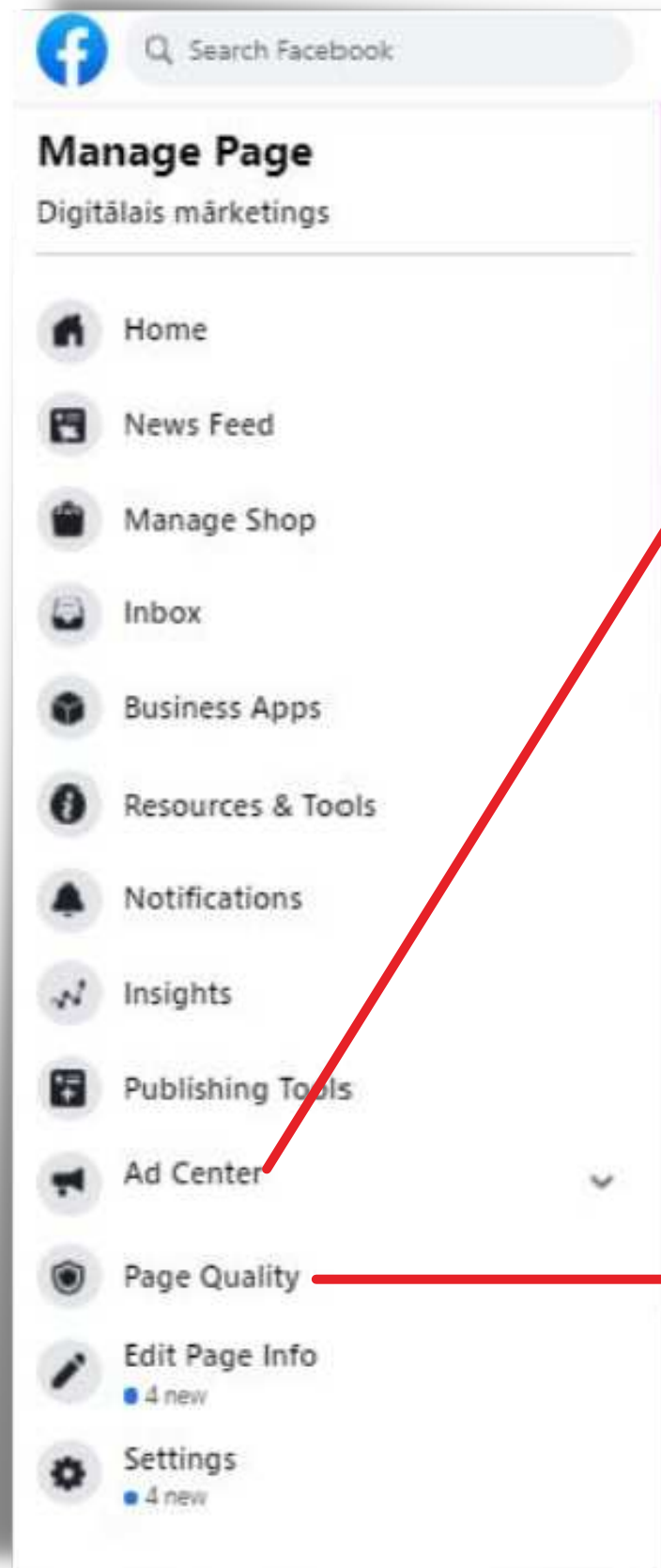


Postu/Ziņu veidošana,
labošana, statistika,
plānošana



Ar Creator Studio iespējams pārvaldīt
saturu Facebook un tam piesaistīto
Instagram kontu

FACEDBOOK LAPAS RĪKI 6

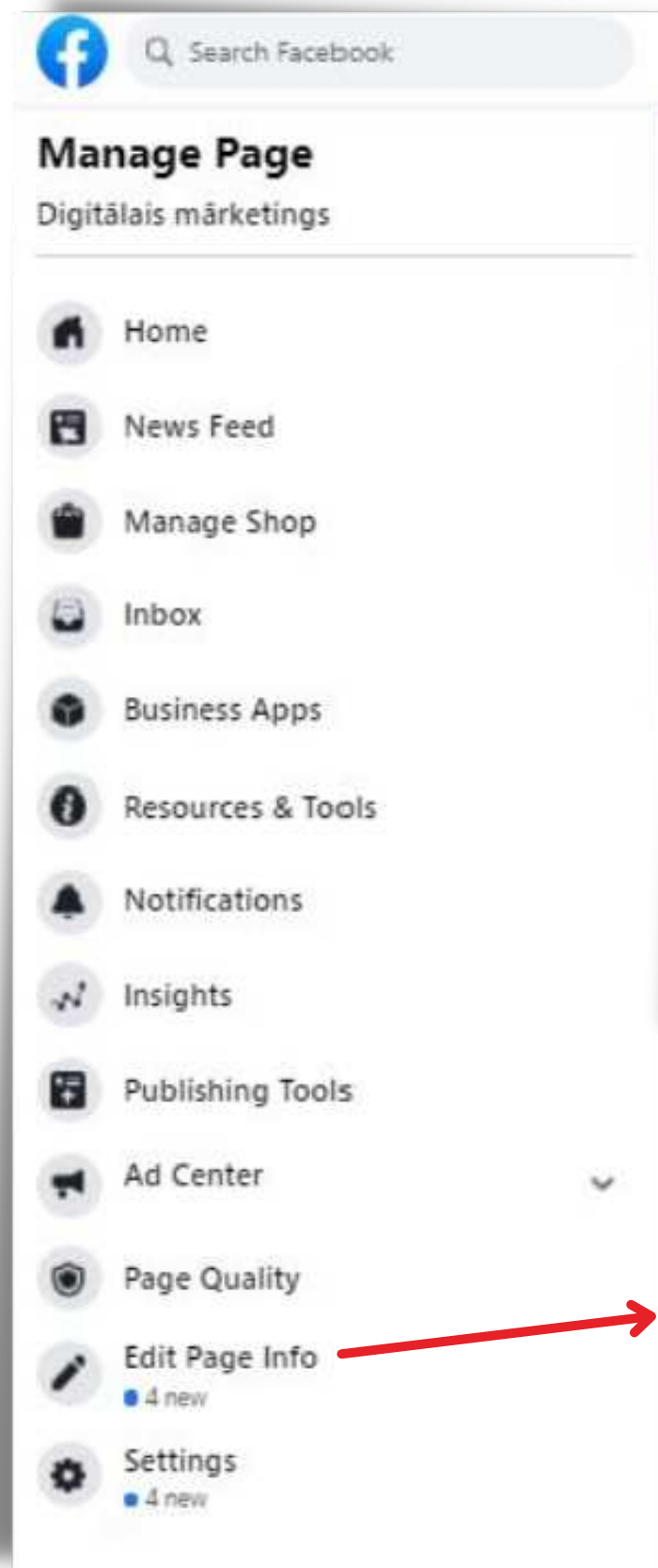


Apmaksāto reklāmu
veidošana statistika



Lapas kvaliāte, vai tā
nepārkāpj kādus
nosācījums

FACEBOOK LAPAS RĪKI 7



Edit Page Info

General

Name
Digitālais mārketingš

Username

Description
Digitālā satura veidošana, digitālā mārketinga seminārs, digitālā digitālā mārketinga konsultācijas.
Uzņēmumu digitālās stratēģijas veidošana.
Sociālo tīklu audits.

Categories

Categories
Digital Creator X Marketing Agency X Internet Marketing Service X

Help people find your Page by choosing categories that represent your Page.
Having an accurate category helps Facebook show your business to the right people at the right time so that your business can reach a more engaged audience.

Contact

Phone Number
My Page doesn't have a phone number

LV+371 WhatsApp Phone Number
My Page doesn't have a WhatsApp number

Email
My Page doesn't have an email

Website
My Page doesn't have a website

Location

Manually update the address, city, and zip code fields. Updating the address field does not automatically update other fields.

Address

City ZIP Code

Map Location

Click and drag to add Map Location

☐ My Page doesn't have a location
☐ Customers visit my business at my street address (unchecking this box will hide the address from your Page)

Additional Location Details Optional

Service Area

Service Area

If you travel to provide goods or services to your customers, select up to ten neighborhoods, cities or regions to define your service area.

Hours

☒ **No Hours Available**
Visitors won't see business hours on this Page.

☐ **Always Open**
e.g. Parks, beaches, streets

☐ **Permanently Closed**
This business has permanently closed.

☐ **Open on Selected Hours**
Input your own hours.

Update your business hours so search results show when your location is open.

Temporary Service Changes

☐ **Open With Service Changes**
This business has new or changed service (e.g. pickup, delivery, online service, etc.)

☐ **Temporarily Closed**
This business isn't currently open but will open again in the future.

☐ **Operating as Usual**
This business doesn't have any temporary service changes.

Choose an option to indicate how your services have changed due to coronavirus (COVID-19).

More

Privacy Policy

Impressum

Products

Additional Information

QR Code

Price Range

☐ \$ Cheap
☐ \$\$ Moderate
☐ \$\$\$ Expensive
☐ \$\$\$\$ Splurge
☒ **Unspecified**
Choose if you do not wish to specify a price range.

☐ **Not Applicable**
Price range is not applicable.

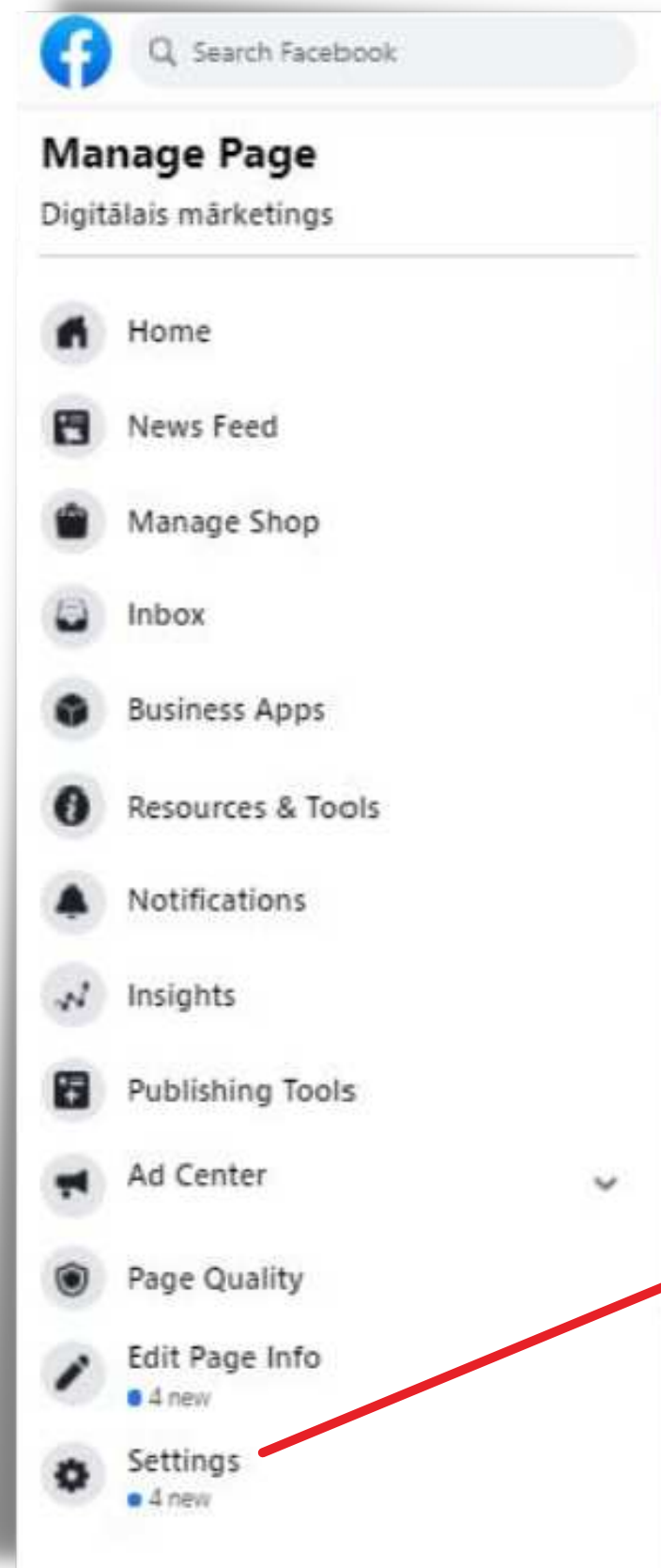
Other Accounts

Enter account username

Instagram + X

*Lapas informācija - šo informāciju
vēlas aizpildīt maksimāli un
kvalitatīvi*

FACEBOOK LAPAS RĪKI 8



Vispārējie iestījumi

Informācija, kuru redz lapas apmeklētājs Jūsu profilā

Ziņu speciālie iestatījumi

Lapas sekotāji, apmeklētāji, bloķētie lietotāji

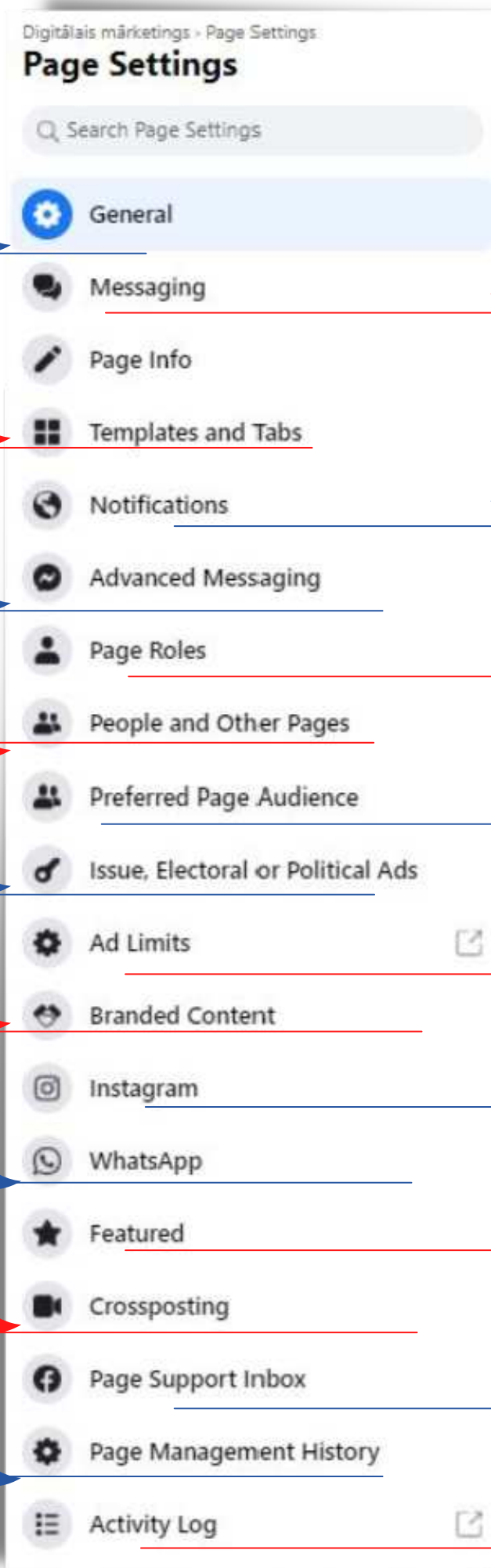
Speciālās reklāmas - nevienlīdzība, politika u.t.t

Reklāmas saturs (Jūs kādu reklamējat)

Pievienot WhatsApp saziņai

Viena satura publicēšana arī citā kontā

Lapas labošanas vēsture



Ziņu apmaiņa - atbildes ziņa

Notifikāciju iestatījumi

Lapas "lomas" - pievienot citus lapas dalībniekus

"Ideālā" lapas auditorija

Reklāmu limiti - partneru reklāmas

Savienot ar Instagram

Sadarbība ar citām lapām

Ziņot par pārkāpumiem. Jūsu pārkāpumi

Lapas aktivitātes

The background of the image is a blurred screenshot of the Facebook mobile application interface. It shows the top navigation bar with the 'Account' button, a search bar with a magnifying glass icon and the word 'Search', and a '+' icon for additional options. Below the search bar, there are icons for the News Feed, a person icon for Friends, a camera icon for creating a post, and a location pin icon for checking in. The text 'FACEBOOK' is faintly visible in the background.

FACEBOOK RĪKI BIZNESAM

Populārākie Facebook rīki biznesam

- Pieraksti
- Pasākumi
- Darba piedāvājumi
- Veikals (kopā ar Instagram)
- Ieskats – analītika
- Reklāmas kampaņas
- Īpašie piedāvājumi – veikalā
- Atsevišķa Creator Studio platforma satura radīšanai:
<https://business.facebook.com/creatorstudio>
- Digitālās dāvanu kartes
- Dažādi postu veidi
- Plānošanas rīks (Scheduled Posts)
- Čatboti –automātiskā atbilde
- Iespēja pievienot lomas
- Tiešās saziņas iespēja Messenger
- Atsevišķa Facebook Business platforma:
<https://business.facebook.com/>



Biznesa profils

Home Shop About Photos More ▾

Liked Message Search More ▾

About [See All](#)

MÁDARA offers a wide range of ECOCERT/Cosmos certified cosmetics, based on pure Northern ingredients, refined to their highest effectiveness. Free Wh... [See More](#)

Founded in 2006 and nestled along the Baltic Sea, AS MADARA Cosmetics is an organic cosmetics manufacturer, whose formulations are based on highly act... [See More](#)

58,271 people like this including 19 of your friends

61,231 people follow this

20 people checked in here

<http://www.madaracosmetics.com/>

66 154 800

[Send Message](#)

support@madaracosmetics.com

Health/Beauty · Beauty, Cosmetic & Personal Care · Cosmetics Store

[madaracosmetics](#)

[madaracosmetics](#)

[madaracosmetics](#)

Create Post

Photo/Video Check in Tag Friends

PINNED POST

Mádara Organic Skincare April 22 · 🌐

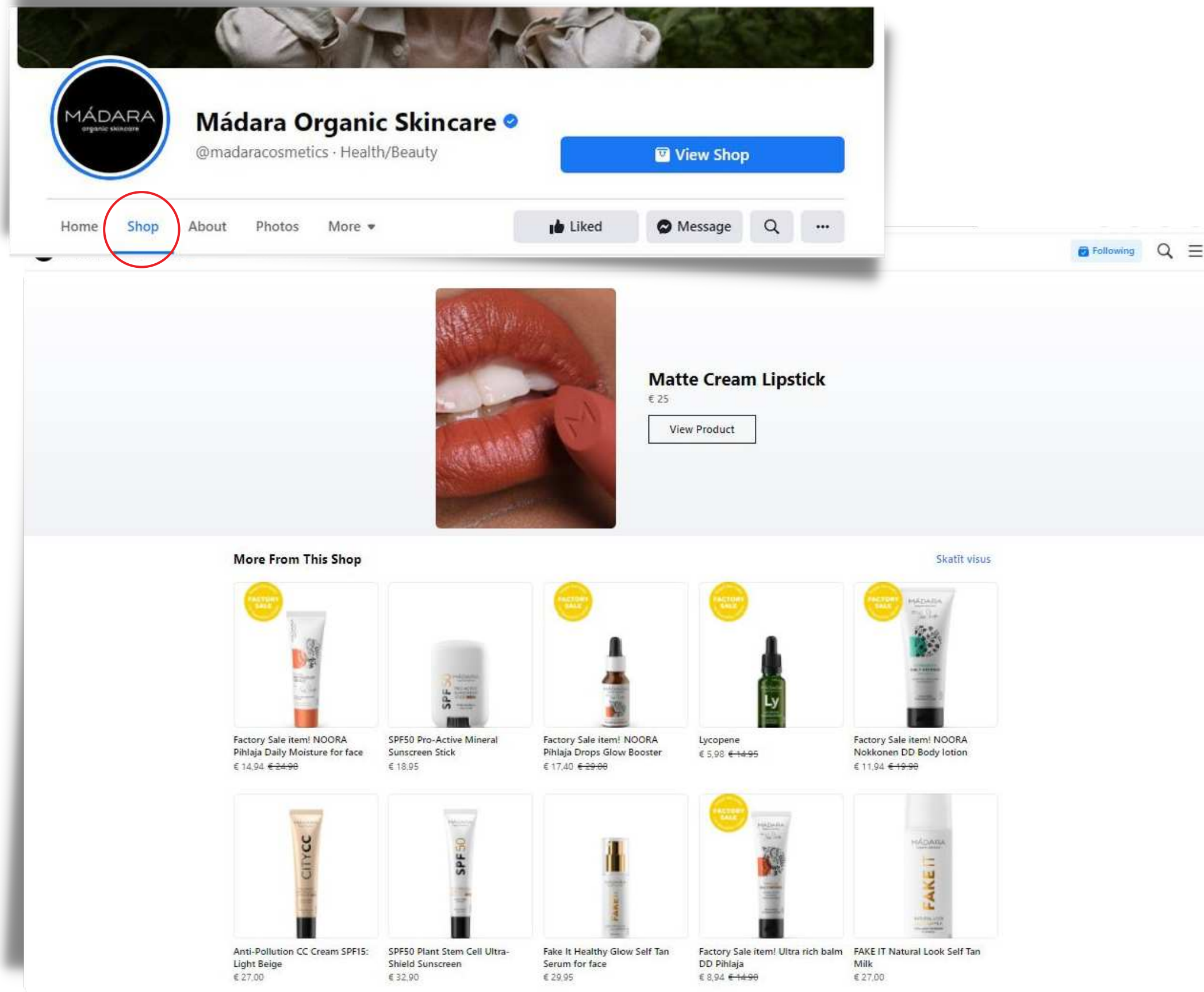
Nature speaks the same language as your skin does — just listen. See the full story: bit.ly/deeperthanskin [#madaracosmetics](#) [#deeperthanskin](#)

136 18 Comments 15 Shares

Like Comment Share

Most Relevant ▾

Write a comment...



Facebook veikals

letagots produkts zinā





Mádara Organic Skincare

 @madaracosmetics · Health/Beauty

View Shop

Home
Shop
About
Photos
More

Liked
Message

GENERAL

58,725 people like this including 19 of your friends

61,762 people follow this

22 people checked in here

Health/Beauty · Beauty, Cosmetic & Personal Care · Cosmetics Store

ADDITIONAL CONTACT INFO

<http://www.madaracosmetics.com/>

66 154 800

support@madaracosmetics.com

Away
Send Message

MORE INFO

About
 MÁDARA offers a wide range of ECOCERT/Cosmos certified cosmetics, based on pure Northern ingredients, refined to their highest effectiveness.
 Free Wh... See More

Additional Information
 Founded in 2006 and nestled along the Baltic Sea, AS MADARA Cosmetics is

Facebook "par lapu" sadala



Mádara Organic Skincare

 @madaracosmetics · Health/Beauty

View Shop

Home
Shop
About
Photos
More

Liked
Message

Albums



Cover Photos

 53 items



MÁDARA x ICEBERG at Milan Fashion Week Men's F/W 2020-21

 14 items



April 4, opening of the 4th MÁDARA store in Riga

 27 items



AS MADARA Cosmetics Export Partner Seminar 2018

 71 items

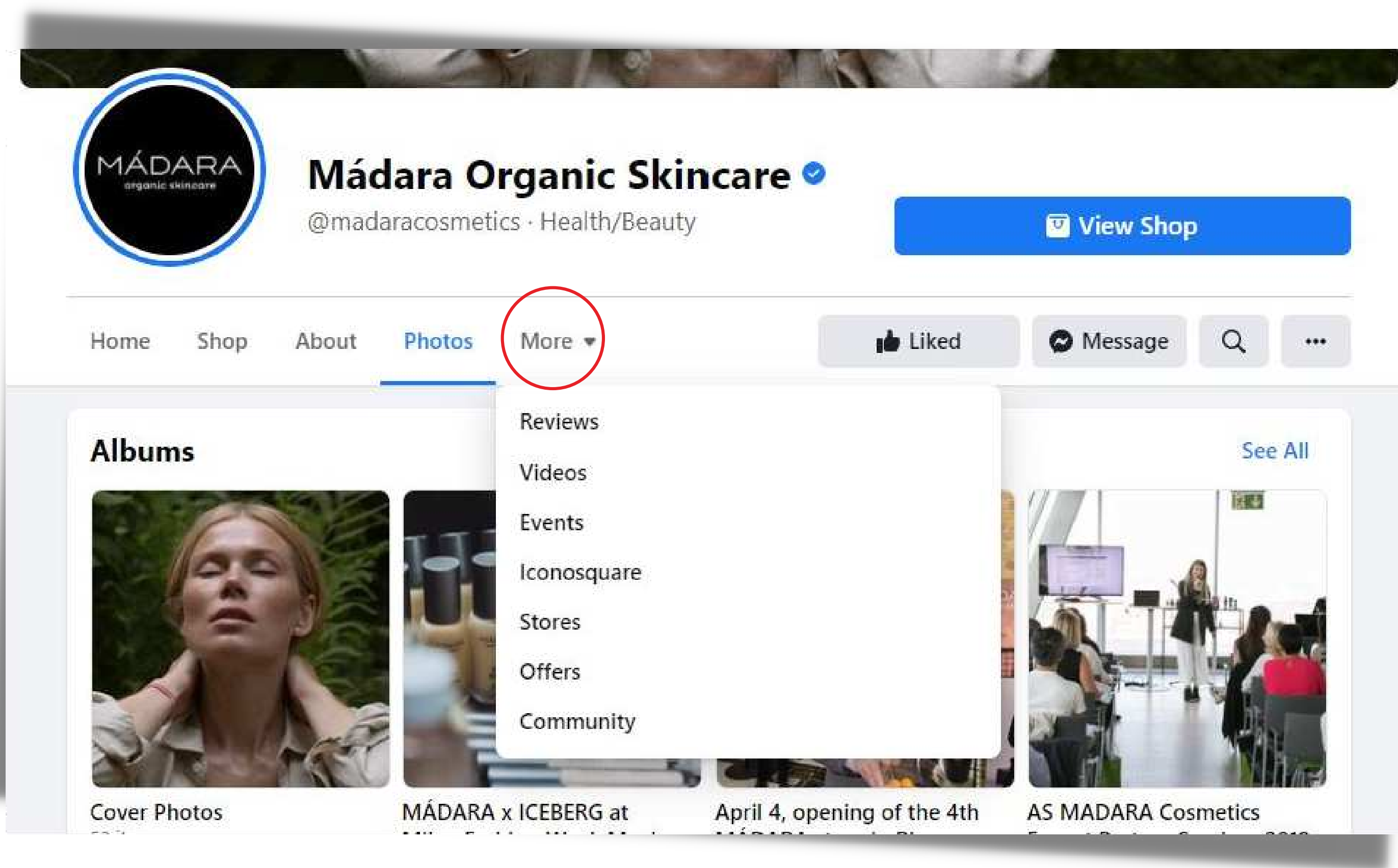
See All

All Photos






Facebook lapas attēlu sadala



Facebook lapas "vairāk" sadaļa - atsauksmes, video, pasākumi, u.c..

MÁDARA
organic makeup

STEAL THE SPOTLIGHT
Holiday makeup masterclass / 1 day's only

21

2020. GADA 21. DEC. PLKST. PLKST. 17:00 (UTC+02) – 2020. GADA 23. DEC. PLKST. PLKST. 19:30 (UTC+02)

Rendezvous with a PRO makeup artist AijaH2O

Tiešaistes pasākums

Go To Link

Par Diskusija

Detalizēta informācija:

- 2 days
- 4 people responded
- Pasākuma rīkotājs: Mádara Organic Skincare
- Online: bit.ly
- 2020. gada 21. dec. plkst. Plkst. 17:00 (UTC+02) – 2020. gada 23. dec. plkst. Plkst. 19:30 (UTC+02)
- Price: Free
- Publiska pasākums - Anyone on or off Facebook

Steal the spotlight this holiday season! (No one's cancelled selfies yet) Together with the professional makeup artist Aija Ūdentīna we are hosting one-on-one makeup masterclasses... Skatīt vairāk

Labsajūta Tiešaiste

Host

Mádara Organic Skincare

Veselība/Skaistumkopšana · Skaistumkopšana, kosmētika un personīgā aprūpe · Kosmētikas veikals

Ziņojums

Go With Friends

0 WENT 4 INTERESTED

Skatīt visu

Populārs draugu lokā

- ŠONEDĒL, PIKTDIENA, PLKST. PLKST. 19:00 (UTC+03)
"Jelgavas balkonu klubīšs" / Ā. Alunāna Jelgavas teātra izrāde
Akadēmijas iela 2
Daiga
Interesē
- CE. 1. JŪL. AT PLKST. 20:00 (UTC+03)
Dons. Es Nāktu Mājās - 2021 Live Online
Daugava Stadium (Rīga)
Ieva
Interesē
- SE 21. AUG AT PLKST. 21:00 (UTC+03)
THE SOUND POETS koncerts uz ūdens

Pasākums

Zina ar ārējo saiti

MÁDARA
organic skincare

aicinām komandā
IEPIRKUMU SPECIĀLISTA/-ES ASISTENTU/-I

21. May plkst. 13:11

Pievienojies #madarateam kā IEPIRKUMU SPECIĀLISTA/-ES ASISTENTS/-E un radi kosmētiku, ko pazīst un mīl jau vairāk nekā 25 pasaules valstīs! Sūti pieteikumu līdz 3. jūnijam: <https://bit.ly/3ys4btY> #teirdarbs

MADARACOSMETICS.COM

MÁDARA Organic Skincare

Pērc sertificētu dabīgo kosmētiku MÁDARA e-...

Uzzināt vairāk

27

17 lietotāju dalījās

Patik Komentēt Dalies

IZCELTS IERAKSTS

Mádara Organic Skincare

22. aprīlis

Daba runā tajā pašā valodā, kā to dara tava āda - vienkārši ieklausies.

Skatīt visu stāstu: bit.ly/deeperthanskin

#madaracosmetics #deeperthanskin

See original · Novērtē šo tulkojumu

135

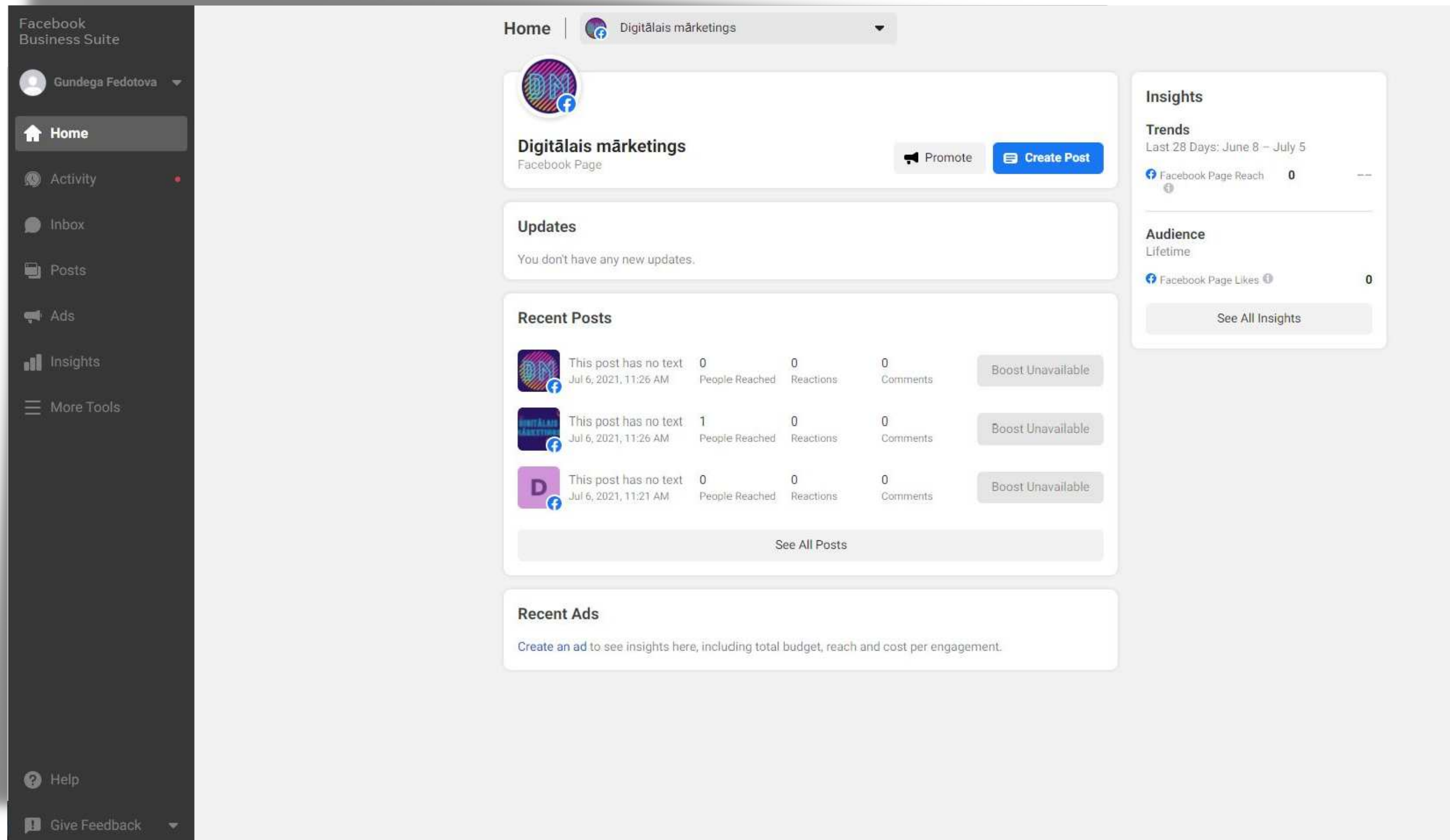
18 komentāru 15 lietotāju dalījās

Patik Komentēt Dalies

Zina ar video

BUSINESS SUITE

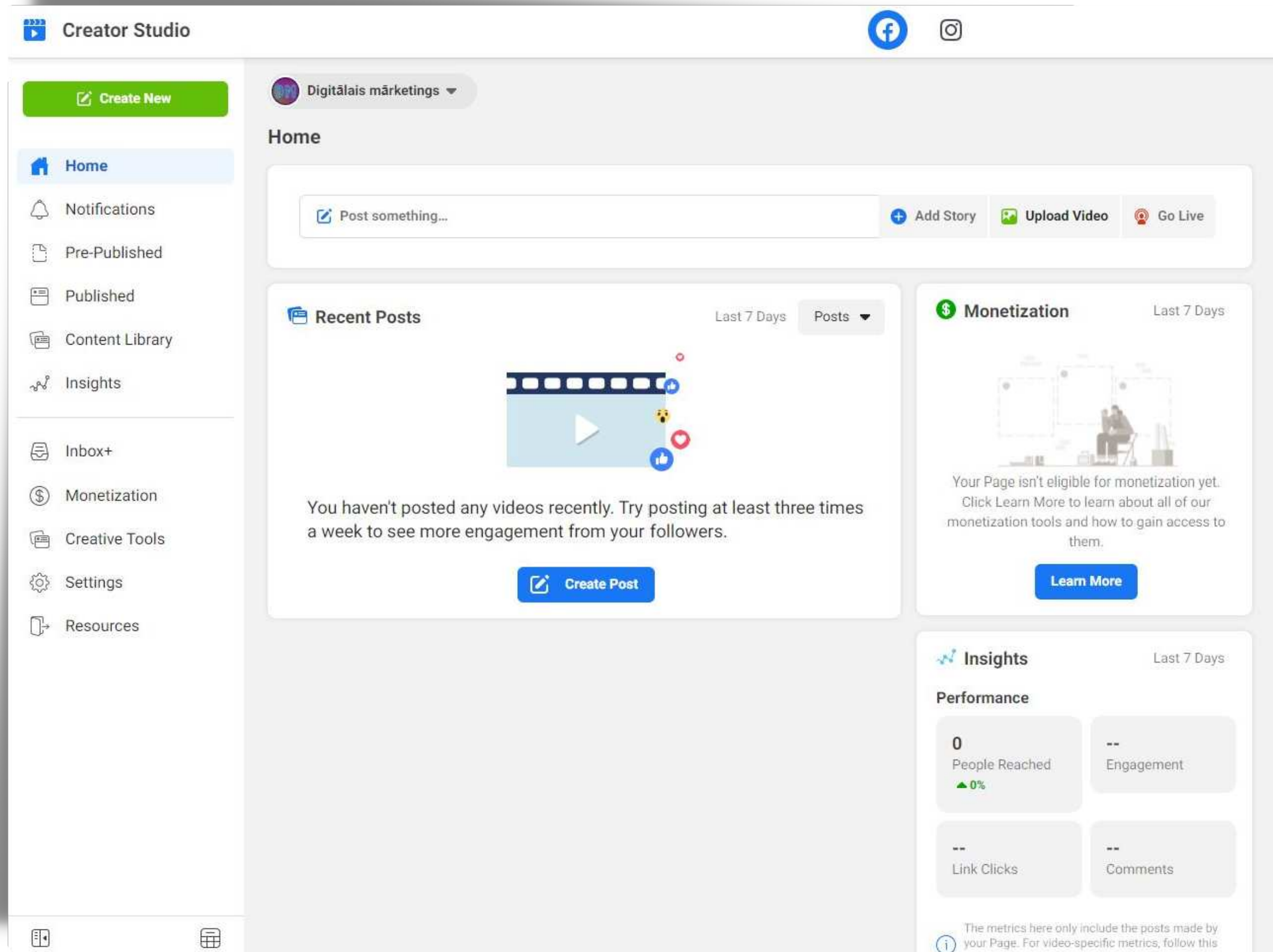
<https://business.facebook.com/>



Ar Business Suite ērtāk pārvaldāms biznesa konts

CREATOR STUDIO

<https://business.facebook.com/creatorstudio>



Digitālā satura menedžmenta rīks - plānošana, publicēšana, rezultāti, peļņas iespējas, streaming iespējas un sasniegumi, u.c.. Instagram un Facebook kopīga satura radīšana.

The background of the image is a blue-tinted photograph of a hand holding a smartphone. The phone's screen displays the Facebook login interface, with the word 'facebook' at the top, a 'Log In' button, and a 'Sign Up for Facebook' link at the bottom. The text 'SATURA RADĪŠĀNAS ABC' is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters in the center of the image.

SATURA RADĪŠĀNAS ABC

70/80%

saturs ir izglītojošs, informatīvs, izklaidējošs

Satura radīšana

Saturs ir ar mēķi

Kāpēc? Kam to vajag? Mani ieguvumi/klienta ieguvumi.

Saturs ir plānots

Dienai, nedēļai, mēnesim u.t.t. paveicamais.

Skaidras satura realizēšanas darbības

Ko tieši es darīšu, lai realizētu savu ideju – materiāli, darbības, ideja, process u.t.t.
Satura plānošana.



Satura plānošanas cikls





https://ej.uz/Resursi_uznemejiem

Facebook kā uzņēmuma struktūrvienība

Tu pārdod preces vai sniedz pakalpojumus internetā?

PĀRBAUDI, VAI ESI REĢISTRĒJIS SAVU MĀJASLAPU, E-VEIKALU VAI MOBILO LIETOTNI VID

TEV IR MĀJASLAPA VAI INTERNETVEIKALS UN:

- ☒ TU PĀRDOD PRECES VAI PAKALPOJUMUS
- ☒ MĀJASLAPĀ IR REDZAMAS CENAS
- ☒ IR TEHNISKĀ APMAKSAS VAI PASŪTĪŠANAS IESPĒJA

Lapa jāreģistrē EDS kā struktūrvienība.

- ☒ TU IEVIETO MĀJASLAPĀ CITU ORGANIZĀCIJU REKLĀMAS BANERUS VAI LINKUS, PAR KO SAŅEM SAMAKSU

Lapa jāreģistrē EDS kā struktūrvienība.

Ja mājaslapu izmanto, lai iepazīstinātu klientus ar savām precēm vai pakalpojumiem, neminot cenas un neizmantojot lapā tehniskās pasūtīšanas vai apmaksas rīkus, **lapa nav jāreģistrē.**

TU PĀRDOD PRECES VAI PAKALPOJUMUS TIRDZNIECĪBAS PLATFORMĀ, KAS PIEDER KĀDAM CITAM

Lapa jāreģistrē EDS kā struktūrvienība.

Etsy amazon f ebay mozello

Reģistrējot mājaslapu EDS, jānorāda **Tava veikala nosaukums:**

☐ ebay.com	☒ www.ebay.com/Tava_veikala_nosaukums
☐ etsy.com	☒ www.etsy.com/Tava_veikala_nosaukums
☐ amazon.com	☒ www.amazon.com/Tava_veikala_nosaukums
☐ u.c.	☒ u.c.

TU IEVIETO PRECES VAI PAKALPOJUMUS KĀDĀ NO REKLĀMAS PORTĀLIEM

<https://www.ss.lv> | ☐ Izvietojot sludinājumu par precēm vai pakalpojumiem kādā no reklāmas portāliem, **lapa nav jāreģistrē.**

<https://www.reklama.lv> | ☐

<https://www.vid.gov.lv> | ☐

Metodiskais materiāls *Nodokļu maksātāju un nodokļu maksātāju struktūrvienību reģistrācija Valsts ieņēmumu dienestā*

Valsts ieņēmumu dienests

<https://www.vid.gov.lv/lv/strukturvienibas-registracija>



https://ej.uz/canva_apmaciba

DIGITĀLO PRASMJU
ABC
UZNĒMĒJIEM

jelgava ZEMGALES REĢIONA
KOMPETENČU ATTĪSTĪBAS CENTRS

**VIZUĀLĀ SATURA
VEIDOŠANA AR
TIEŠSAISTES RĪKU CANVA**

18.augustā
10:00-12:00

Vizuālais saturs | Vizuālā satura veidošanas principi |
Tiešsaistes tīks Canva vizuālā satura veidošanai

Dalība bez maksas | Vietu skaits ierobežots

Informācija un pieteikšanās:
Aizpildot anketu: https://ej.uz/Canva_apmaciba
tālr.: 63082101, 63012155,
e-pasts: uznemejdarbiba@zrkac.jelgava.lv
www.zrkac.lv
Zemgales reģiona kompetenču attīstības centrs | Facebook

PAPILDUS UZZINAI

- [10 Facebook Statistics You Need to Know in 2021 \[New Data\] \(oberlo.com\)](#)
- [Facebook Image Sizes & Dimensions 2021: Everything You Need to Know \(dustinstout.com\)](#)
- [Facebook Cheat Sheet: All Image Sizes, Dimensions, and Templates \[2021\] – Fluxx : Social | Digital | Marketing \(fluxxcomm.com\)](#)
- [How to Use Facebook for Business in 2021: The Complete Guide \(howsociable.com\)](#)
- [How to Create a Facebook Business Page step by step tutorial 2021 \(NEW INTERFACE\) – YouTube](#)
- [Struktūrvienības reģistrācija | Valsts ieņēmumu dienests \(vid.gov.lv\)](#)
- [How to Create a Facebook Shop Page \(May 2021\): 5 Step Guide – Learn How to Sell on Facebook \(ecommerce-platforms.com\)](#)
- [Facebook veikala izveidošana](#)
- [How to Convert Your Facebook Profile Into a Business Page \(pepperlandmarketing.com\)](#)
- [How to Create a Facebook Page for a Business | Pepperland Marketing](#)
- [<https://blog.snappa.com/new-facebook-page-layout/>](#)
- [<https://bridgecd.com/social-media-dos-donts/>](#)
- [Facebook Business Page 2021: The ULTIMATE Guide – Digital Marketing Blog \(lyfemarketing.com\)](#)
- [The Complete Guide to Facebook Ad Copy and Creatives – Einstein Marketer](#)
- [How to create a Facebook business page in 2021? \(Basic Guide\) \(bloggingden.com\)](#)
- [How to Use Facebook Business Manager: A Step-by-Step Guide \(hootsuite.com\)](#)
- [How the Facebook Algorithm Works in 2021 and How to Work With It \(hootsuite.com\)](#)
- [How to Get Verified on Instagram in 6 Simple Steps \(hootsuite.com\)](#)
- [367 Social Media Statistics You Must Know In 2021 \(socialpilot.co\)](#)
- [Why you should be selling on Facebook Shops and how to get started \(infographic\) / Digital Information World](#)

PALDIES!



gundega.fedotova@zrkac.jelgava.lv



www.zrkac.lv

2021