

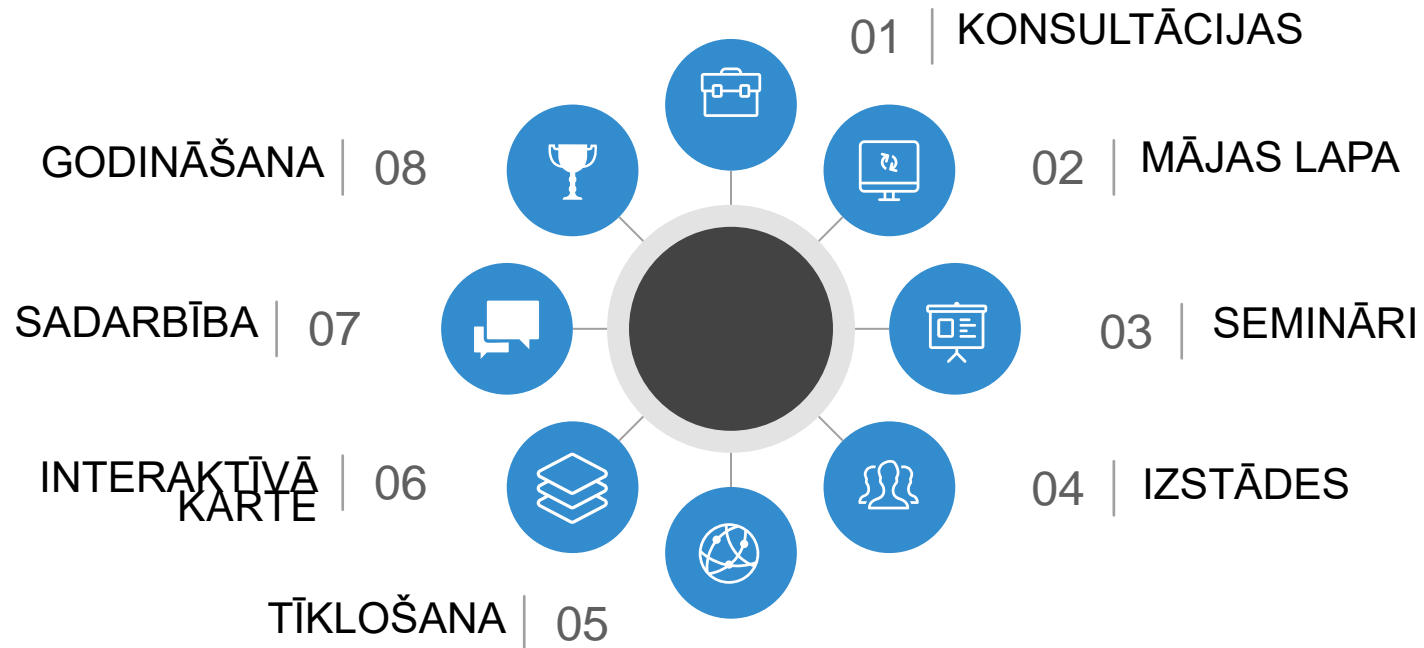


DIGITĀLAIS MĀRKETINGŠ!

ZEMGALES UZŅĒMĒJDARBĪBAS CENTRS

---

# GALVENIE DARBĪBAS VIRZIENI



# PAR MANI

Zemgales Uzņēmējdarbības centra vadītājs

## IZGLĪTĪBA UN PIEREDZE

Maģistra grāds informācijas tehnoloģijās, kā arī vairāk nekā 15 gadi praktiskā pieredz IKT jomā. Sākotnēji strādāts par datortīklu administratoru, 5 gadus vadītas e-studijas LLU, kā arī vairāk nekā 5 gadus esmu darbojies IT drošības jomā.

## PRASMES



# KAS IR MĀRKETINGS?

Kas ir digitālais mārketingš.



## MĀRKETINGŠ

Process, ar kura palīdzību uzņēmumi rada kaut ko vērtīgu **klientiem** un ar tiem veido noturīgas attiecības, lai, savukārt, iegūtu labumu sev.



## DIGITĀLAIS MĀRKETINGŠ

Digitālā mārketinga atšķirība ir tāda, ka tas balstās uz digitālajām tehnoloģijām, kas radošajam piesaista vēl tehnoloģisko pusi, bet pamata ideja nemainās!



# KAS ĪPAŠS IR DIGITĀLAJĀ MĀRKETINGĀ

---



DIALOGS AR KLIENTU



PERSONALIZĀCIJA



REĀLĀ LAIKA  
KOMUNIKĀCIJA



DINAMISKUMS



SADARBĪBA,  
KOPLIETOŠANA



SEGMENTĒTA PIEEJA

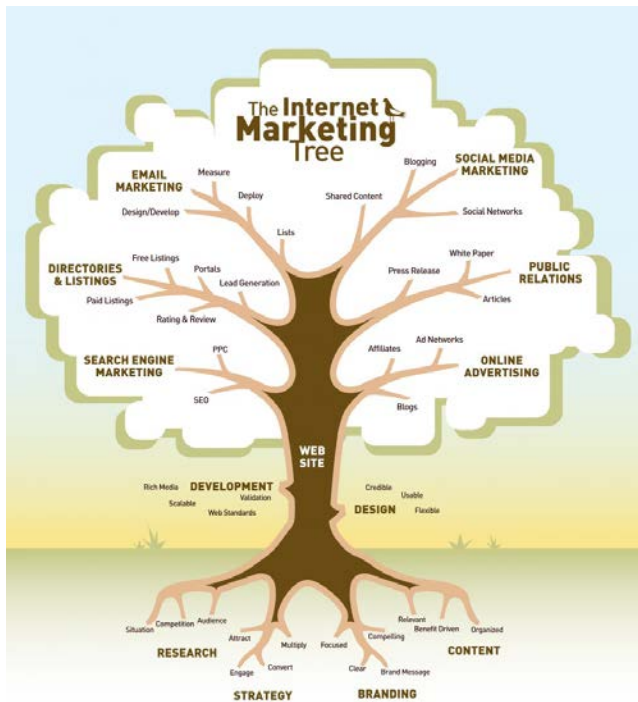


SASKARSME AR  
KLIENTU



INFORMĀCIJA PAR  
KLIENTU

# MĀRKETINGA KOKS



IDENTIFICĒT SAVA ZĪMOLA  
POZĪCIJAS, KATRĀ SASKARSMES  
PUNKTĀ



SVARĪGI SAPRAST, KO ZĪMOLS DARA  
UN KO NEDARA



VAI IZVĒLĒTAIS KANĀLS SASNIEGS  
MANU MĒRĶA AUDITORIJU

# MŪSU MĀJAS LAPA

<http://zuc.zemgale.lv/>



## AKTUALITĀTES

Jaunākās ziņas par uzņēmējdarbības aktualitātēm un atbalsta piedāvājumiem.



## SEMINĀRI

Informācija par aktuālākajiem semināriem uzņēmējdarbības jomā.



## KONKURSI

Informācija par aktuālajiem konkursiem, uzņēmējdarbības attīstībai un atbalstam.



## ATBALSTA RESURSI

Materiāli un birokrātijas gids, lai palīdzētu orientēties atbalsta institūciju piedāvājumos.



# IZVEIDOJIET SAVU MĒRĶA AUDITORIJU

- Ir jāsaprot kas ir jūsu klienti! Jāsaprot kāda veida piedāvājumu jūs sniegsiet, konkrētajai mērķa auditorijai.

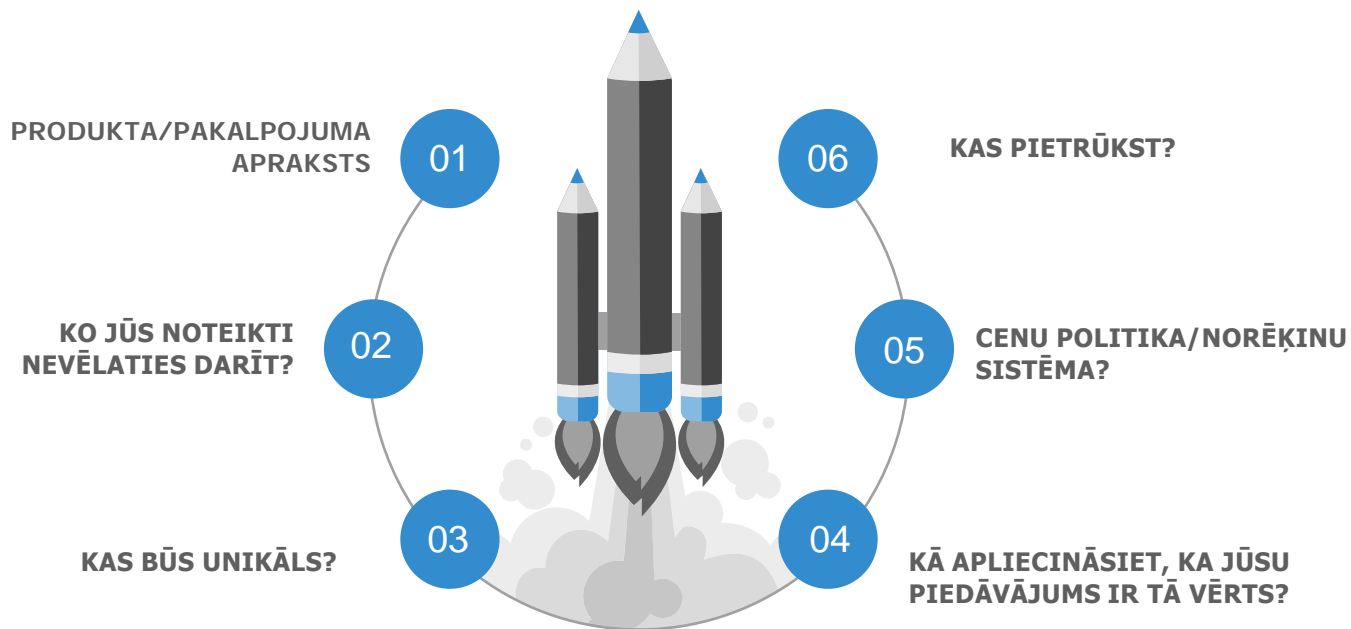
## Mērķa klienta piemērs:

- Vārds: Jānis, Anna
- Vecums: 25 - 50
- Dzimums: Sieviete un vīrietis
- Adrese: Latvija, Zemgale
- Tautība: Latvietis
- Vai precējies (Jā/Nē): Jā
- Bērni (Jā/Nē):
- Piedāvājums klientam, kas var ieinteresēt:  
Atbalsta pasākumi uzņēmējdarbībā, sadarbības kontakti
- 5 vietas, kur pavada internetā savu problēmu risināšanai:
  - Google meklētājs
  - Facebook
  - Twitter
  - Draugiem.lv
  - Ziņu portāli





# JĀNOSAKA SAVS PIEDĀVĀJUMS



# PAMATA SOĻI VEIKSMĪGAM MĀRKETINGAM

## NOTEIKT SPECIFISKU

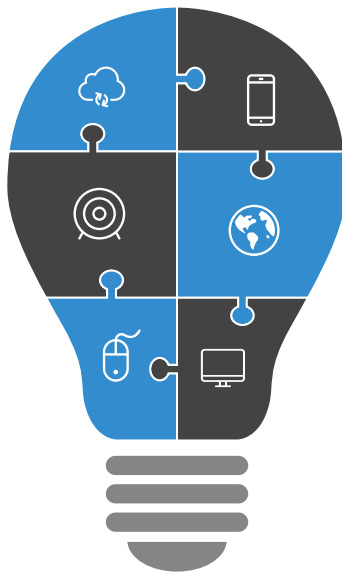
legūt 1000 abonentus var sekotājus 30  
**PROBLĒMU**  
dienās

## VEIKT IZPĒTI

Izanalizēt klientus, izpētīt iespējamus  
kanālus, instrukcijas

## IZVEIDOT SAVU PIEEJU

Noteikt kanālus, noteikt mārketinga  
aktivitātes mērķa sasniegšanai



## EKSPERIMENTĒT

Pamēģināt dažādas pieejas klientu  
uzrunāšanai

## ANALIZĒT

Analizēt, kas strādā, kas nē

## DARĪT VAIRĀK TO, KAS STRĀDĀ

Nav jākoncentrējas uz visiem kanāliem

Komunicēt



Analizēt



Reagēt

# TIRGUS IZPĒTE

---

VISPĀRĒJĀ SITUĀCIJĀ  
TIRGŪ

KONKURENTI



LIETOTĀJU VĒLMES

ZINĀMĀKĀS  
STRATĒGIJAS

# KĀPĒC FACEBOOK?

---

- 1.86 miljardi aktīvo lietotāju mēnesī  
(1,15 miljardi izmanto mobilās ierīces)
- 307 million cilvēku no eiropas no tiem «Facebook» Latvijā lieto aptuveni 500-600 tūkstoši aktīvo lietotāju mēnesī;
- Katram vidusmēra lietotājam ir vismaz 200 draugu
- Vidēji pavadītais laiks vienam apmeklējumam ir 20 minūtes
- 29.7% no lietotājiem ir vecumā no 25 līdz 34 gadiem

# 8 PAMATA SOĻI LAPAS PALAIŠANAI

---

1

IZVĒLĒTIES LAPAS  
VEIDU

2

IZVĒLĒTIES LAPAS  
KATEGORIJU

3

IZVEIDOT LAPAS  
NOSAUKUMU

4

IZVEIDOT LAPAS IKONU

5

PIEVIENTOT TITULBILDI

6

IZVEIDOT APRAKSTU

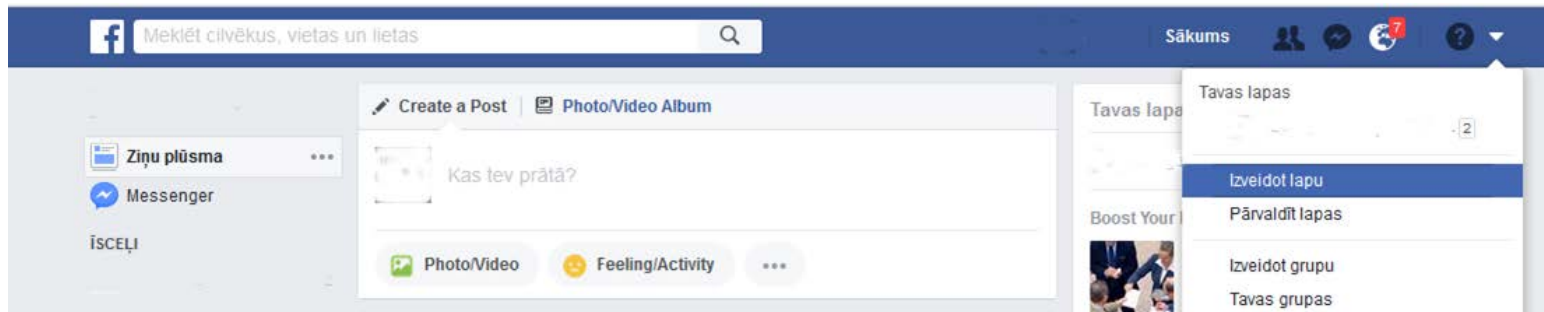
7

IZVEIDOT SATURU

8

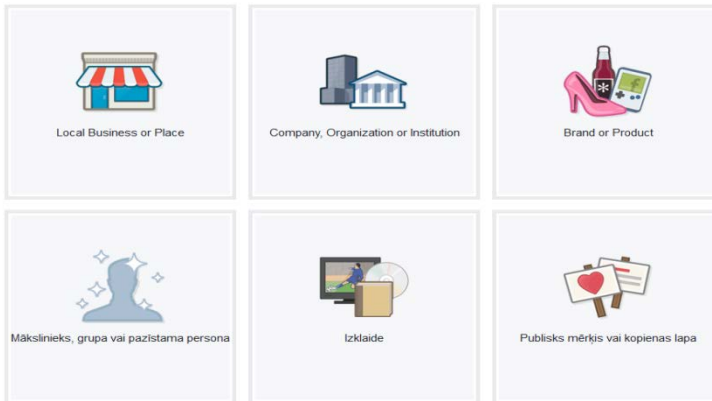
PIELĀGOT  
IESTATĪJUMUS

# LAPAS IZVEIDE



## Izveidot lapu

Give your brand, business or cause a voice on Facebook and connect with the people who matter to you. It's free to set up. Just choose a Page type to get started.



	Grāmatas & žurnāli Brandi un produkti	Kompānijas un organizācijas	Vietējais bizness	Filmas, Mūzika, Televīzija	Izklaide	Publiskis mērķis vai kopienas lapa
Neliels apraksts	X	X	X	X	X	X
Mājaslapa	X	X	X	X	X	X
Pakalpojumi	X	X	X	X	X	X
Reitingi un pārskati	X	X	X	X	X	X
E-pasts		X	X		X	X
Telefons		X	X		X	
Adrese		X	X		X	
Karte		X	X			
Pieteikšanās		X	X			
Darba laiki		X	X			



# NEPIECIEŠAMIE MATERIĀLI UZSĀKŠANAI

**COVER PHOTOS**

851x315

**PROFILE PHOTOS**

180x180

txt

Apraksts – 2 līdz 3 teikumi

Par mani – 1 līdz 2 teikumi

Tagi/sauklis – 1 teikums

# AUDITORIJAS IEGŪŠANA



Ielūgt draugus



Dalīties ar lapu

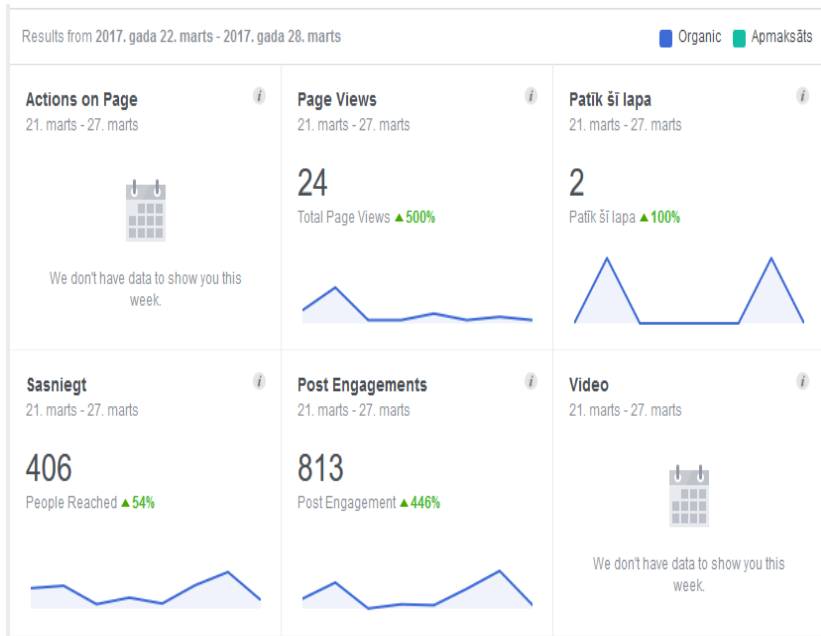
## SATURA VEIDOŠANA

---

- Foto/video
- Ierakstu izcelšana lapas augšdaļā
- Ierakstu plānošana
- Notikumu/pasākumu ievietošana
- Komunikācija komentāros
- Ziņu sistēma

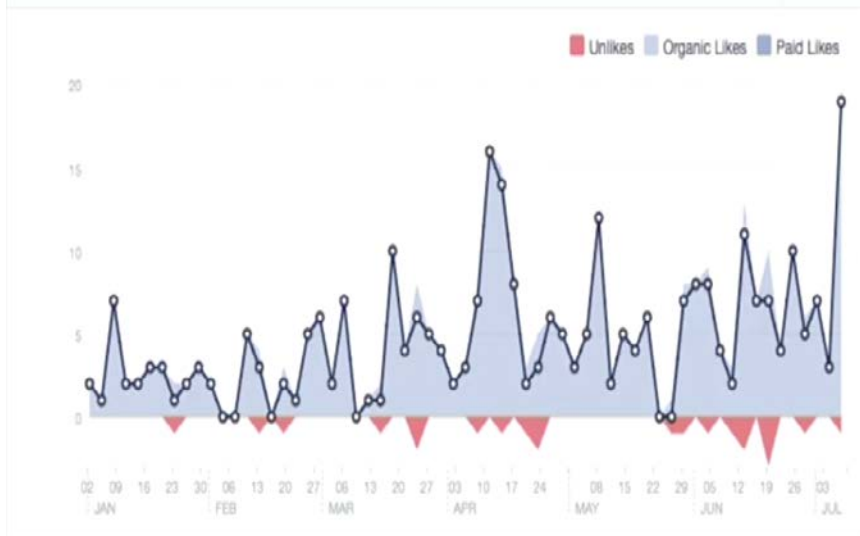


# DATU ANALĪZE



## Net Likes: What Changed

Likes - unlikes = net likes





# ESAM ATVĒRTI SADARBĪBAI!

---



## KONTAKTINFORMĀCIJA:



### ZEMGALES PLĀNOŠANAS REĢIONS

Reģistrācijas Nr. 90002182529

Katoļu ielā 2b, Jelgavā, LV3001

Telefons: 63028454; 26308486

E-pasts: [auris.paulins@zpr.gov.lv](mailto:auris.paulins@zpr.gov.lv)

Mājas lapa: <http://zuc.zemgale.lv/>